



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院 人才培养方案



工艺美术品设计专业

(2025版)

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 人才培养规格要求和知识、能力、素质结构	2
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	17
七、教学进程总体安排	31
八、实施保障	37
(一) 师资队伍	37
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	47
九、毕业要求	47
十、附录	48
(一) 临汾职业技术学院人才培养变更审批表	49
(二) 临汾职业技术学院课程变更审批表	50

工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力的艺术类考生

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业属文化艺术大类 55，艺术设计类 5501。初始岗位群：面向工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、文创设计、营销和管理等岗位的相关工作。发展岗位群：从事工艺美术品设计、管理、策划、营销、技术指导等工作。

就业岗位及职业证书如下图：

表 1 职业面向分析表

序号	主要职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证书
1	工艺美术品设计、制作	设计师	文创产品数字化设计职业技能等级证书
2	工艺礼品开发、工艺美 术品营销管理	工艺品营销	工艺美术设计师（四级以上） 旅游纪念品设计制作师（四级以上）
3	推光漆艺	漆器镶嵌工	装饰美术师（四级以上）
4	文创设计、陈设设计	设计师	漆器镶嵌工（四级以上）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有坚定正确的政治方向，树立科学的世界观，正确的人生观和价值观；具有诚信品质、敬业精神、责任感且遵纪守法德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和工艺美术行业相关知识，具备分析与解决问题、文案书写、工艺品设计与制作、软件运用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、文创产品设计、工艺品营销和管理、陈设设计的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

2.1 知识结构

2.1.1 文化基础知识

（1）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系和科学发展观基本原理。

（2）掌握应用文写作知识，能够撰写商务类应用文。

（3）掌握计算机及网络基础知识，能够熟练应用常用办公软件。

2.1.2 专业基础知识

（1）掌握工艺美术品设计的基本原理和技能的专业基础知识。

（2）掌握文创产品数字化设计的操作知识。

2.1.3 专业技能知识

- (1) 掌握工艺美术品设计、材料开发与应用的专业知识。
- (2) 掌握文创产品数字化设计创意的能力。

2.1.4 专业拓展知识

- (1) 具备较强的搜集资料的能力。
- (2) 善于了解市场需求，进行合理的创新设计。
- (3) 具备市场营销的基础知识。

2.2 能力结构

根据工艺美术品设计专业的培养规格及学生毕业后从事的工作岗位要求，本专业毕业生应具备大专层次毕业生应具备的政治素质、职业素质、心理素质和身体素质，并做到德智体美全面发展。在此基础上，还应具备以下基本技能和专业技能。

2.2.1 通用基本技能

能够熟练运用计算机使用相关设计软件，能够系统地掌握工艺美术品设计的基本理论、基本知识，具备工艺美术品设计的基本技能与方法，能进行工艺美术品设计与制作工作。

2.2.2 专业基础技能

- (1) 能够具备了解装饰材料、表现特点及基础绘画能力。
- (2) 能够掌握平面装饰的基础理论、基础知识和设计原理等。
- (3) 能够进行基本的工艺美术品设计的能力。

2.2.3 专业核心技能

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (2) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

- (3) 具有美育知识及一定的文化修养与审美能力；
- (4) 具有色彩搭配、平面构成、三维构成等设计能力；
- (5) 具有运用工艺美术品相关常用材料进行工艺制作的能力；
- (6) 具有手绘表现及电脑软件表现工艺美术品的能力，能够运用软件技术进行工艺礼品设计与开发的能力；
- (7) 具有专业考察、市场调研、文案撰写、展示陈列等能力；
- (8) 具有根据不同的岗位制订工作计划，独立承担或合作完成产品设计任务的能力；
- (9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

2.2.4 专业拓展技能

- (1) 具有工艺新产品开发和文创产品设计执行能力。
- (2) 具有开放的思维和创新能力，通过基本设计理论的学习，不断拓展思维，发展个性，并对工艺美术品设计的发展趋势有较强的预见能力。
- (3) 能够较好地处理设计方案中存在的问题。

2.3 素质结构

2.3.1 基本素质

- (1) 热爱祖国，拥护党路线、方针、政策。
- (2) 遵纪守法，具有社会主义民主与法制观念。
- (3) 具有良好的社会公德、思想品德。
- (4) 具有集体主义观念、团结协作精神、艰苦创业和服务意识。

- (5) 具有较高的文化品位、审美情趣、科学素养和人文素养。
- (6) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2.3.2 职业素质

- (1) 具有诚信意识、责任意识、合作意识。
- (2) 具有敬业精神、团队精神、创新精神。
- (3) 具有协作与沟通能力，协调与组织能力。

2.3.3 专业拓展素质

- (1) 具有创新精神与素质。
- (2) 具有较强的心理素质和应变能力。
- (3) 具有较严密的逻辑思维和形象思维的素质。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向文旅文创工艺美术品设计产业链，针对各类设计岗位，结合各类技能大赛及职业资格证书、“1+X”证书要求，加大专业（技能）课程建设力度，把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合人才培养目标，基于“岗课赛证”融合思路，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。

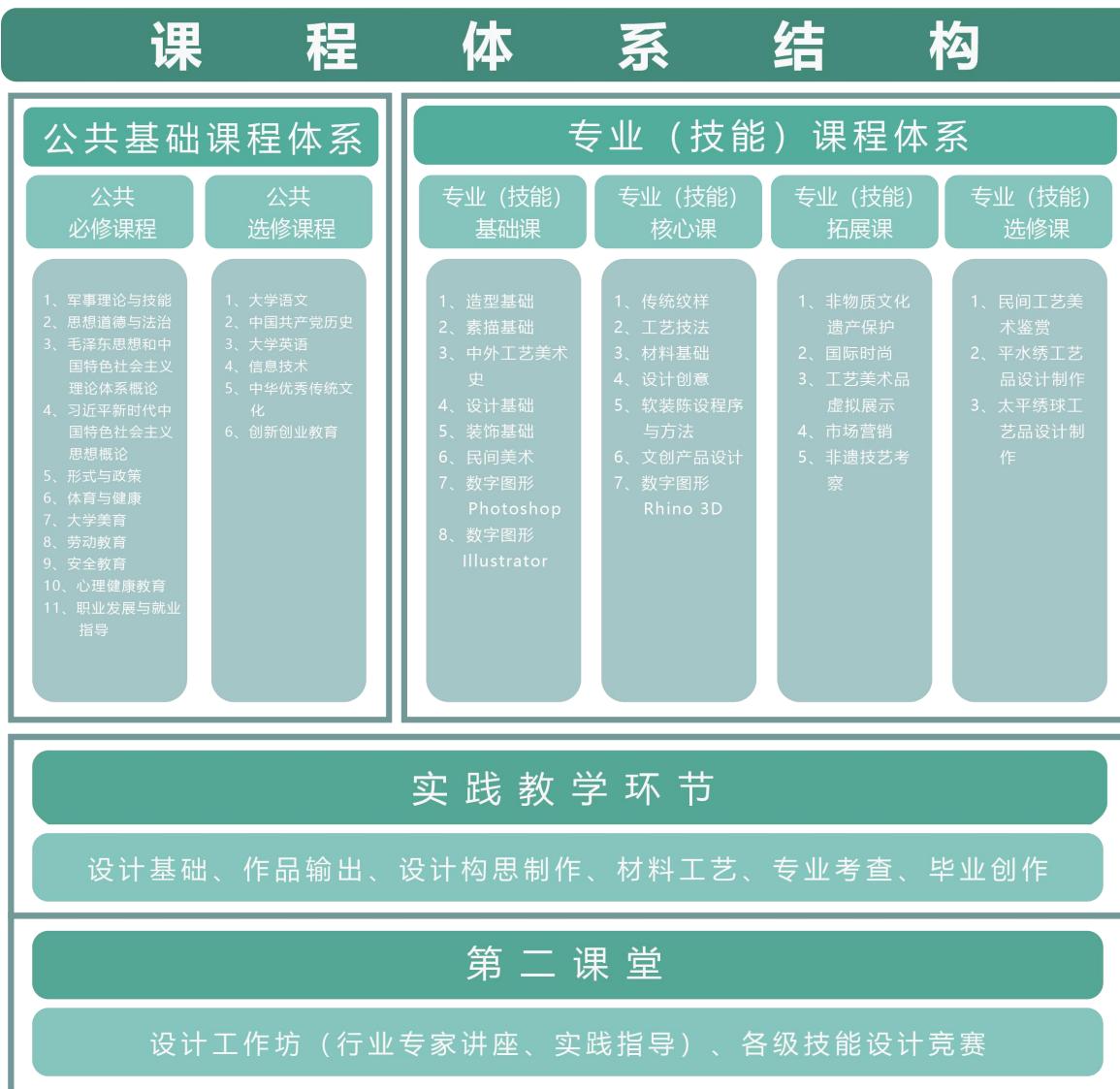


图 1 工艺美术品设计专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程1：军事理论与技能

课程目标 (含思政 育人目 标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、实训和考核。

公共必修课程2：思想道德与法治

课程目标 (含思政 育人目 标)	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。

教学要求	<p>坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。</p>
<h3>公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</h3>	
课程目标 (含思政 育人目 标)	<p>清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。</p>
主要内容	<p>着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。</p>
教学要求	<p>全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
<h3>公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论</h3>	

课程目标 (含思政育人目标)	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。

公共必修课程 5：形势与政策

课程目标 (含思政育人目标)	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四

个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

公共必修课程 6：体育与健康

课程目标 (含思政 育人目 标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

公共必修课程 7：大学美育

课程目标 (含思政 育人目 标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。

教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
------	--

公共必修课程 8：劳动教育

课程目标 (含思政 育人目 标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

公共必修课程 9：安全教育

课程目标 (含思政 育人目 标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素质和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
---------------------------	---

主要内容	<p>掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。</p>
教学要求	<p>安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析，还要有自救逃生措施的训练等，集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法，引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源，举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。</p>
公共必修课程 10：心理健康教育	
课程目标 (含思政 育人目 标)	<p>普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，确立健康的爱情观，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应；有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。</p>
主要内容	<p>引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。</p>

教学要求	应紧密联系学生专业和实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。
------	---

公共必修课程 11：职业发展与就业指导

课程目标 (含思政 育人目 标)	引导学生能够全面了解未来职业道路，并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法，旨在帮助大学生合理管理学业，客观有效地认识自我、增强职业意识，明确自己的职业目标，找到自己的职业发展方向。
主要内容	职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识，主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划的制订与实施；就业指导篇旨在提升学生就业能力，主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。
教学要求	充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。

公共选修课程 1:大学语文

课程目标 (含思政 育人目 标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。

教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。
------	--

公共选修课程 2：中国共产党历史

课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。
教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

公共选修课程 3：大学英语

课程目标 (含思政 育人目 标)	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容，旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。

公共选修课程 4：信息技术

课程目标 (含思政 育人目 标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	<p>基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。</p> <p>拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。</p>

教学要求	要紧紧围绕课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
公共选修课程 5：中华优秀传统文化	
课程目标 (含思政 育人目 标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。
公共限选课程 6：创新创业教育	
课程目标 (含思政 育人目 标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。

教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。
------	--

(二) 专业(技能)课程

表3 专业(技能)课程设置及要求

专业(技能)基础课程1：造型基础	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握造型基本原理与方法，培养空间感知、形态塑造能力，提升审美素养与创意表达能力。融入思政育人，引导学生树立“工匠精神”，在造型实践中践行精益求精的职业态度。同时培养运用现代技术辅助创作的意识，了解人工智能在造型设计中的应用价值，增强科技与艺术融合的创新思维，为专业学习奠定扎实基础。
主要内容	涵盖素描造型、色彩造型、立体造型等基础理论与实践。包括几何体、静物、人物等传统造型训练，掌握比例、透视、光影等核心要素。引入人工智能辅助教学内容，如利用AI造型分析工具进行作品结构优化建议，通过AI图像生成工具拓展创意灵感，学习用数字化手段记录和改良造型方案，实现传统造型技法与智能技术的结合。
教学要求	采用“理论讲解+实操训练+AI辅助”模式，注重学生动手能力培养。教师需结合经典案例讲解造型规律，指导学生完成不同题材的造型练习。要求学生熟练运用AI造型分析软件对作品进行自我评估，参与AI辅助创意workshop，通过线上线下结合的方式开展小组互评。定期举办造型作品展，强化理论与实践的转化能力。
专业(技能)基础课程2：素描基础	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握素描的基本技法与表现语言，培养细致观察、精准刻画的能力，提升造型基本功。思政层面强调专注执着的学习态度，引导学生在反复练习中体会“台上一分钟，台下十年功”的奋斗精神。同时了解AI图像技术在素描学习中的辅助作用，培养数字化学习能力，树立科技赋能艺

	术的理念。
主要内容	包括素描工具使用、线条训练、明暗调子表现、静物与人物结构素描等传统内容。新增 AI 辅助学习模块，如利用 AI 素描软件进行线条优化练习，通过 AI 图像识别技术分析素描作品的比例误差，借助 AI 生成不同风格的素描参考案例，学习将 AI 辅助诊断结果应用于素描技法改进。
教学要求	以写生训练为主，结合临摹经典作品。教师需示范素描步骤，针对学生作品进行个性化指导。要求学生每周完成一定数量的素描作业，并使用 AI 素描分析工具进行自我修正；开展“传统素描 vs AI 辅助素描”对比实践，撰写学习心得。鼓励学生利用 AI 工具拓展素描题材，提升表现能力。
专业（技能）基础课程 3：中外工艺美术史	
课程目标 (含思政育人目标)	系统掌握中外工艺美术发展脉络、重要流派及代表作品，理解不同文化背景下工艺美学的差异与共性。思政上强化文化自信，引导学生珍视中华传统工艺瑰宝，同时以开放视野借鉴外来优秀工艺文化。培养运用 AI 技术整理、分析历史资料的能力，提升数字化时代的历史研究素养。
主要内容	涵盖中国从原始社会到近现代的陶瓷、漆器、金属工艺等发展历程，以及国外古埃及、古希腊、文艺复兴等时期的工艺美术成就。引入 AI 技术应用，包括利用 AI 数据库检索工艺史料，通过 AI 图像识别技术对比中外工艺造型差异，借助 AI 可视化工具呈现工艺风格演变 timeline，学习数字化保护工艺文物的方法。
教学要求	采用“理论授课+案例分析+AI 实践”模式，教师需结合实物图片、视频解析经典工艺作品。要求学生建立中外工艺史知识框架，使用 AI 工具完成指定时期的工艺风格分析报告；分组开展“AI 复原失传工艺”创意研讨，探索传统工艺与现代技术的结合路径。定期组织工艺博物馆线上参观活动。
专业（技能）基础课程 4：设计基础	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握设计的基本原理、构成法则与创意方法，培养平面、立体、色彩等设计思维能力。思政层面强调设计的人文关怀，引导学生树立“设

人目标)	计为民”的理念，在创作中融入社会责任意识。了解人工智能在设计创意中的应用场景，培养运用 AI 工具辅助设计的能力，提升设计效率与创新性。
主要内容	包括平面构成、色彩构成、立体构成三大核心模块，学习点线面组合、色彩情感表达、空间形态塑造等基础技法。融入 AI 设计工具教学，如利用 AI 色彩搭配工具进行方案优化，通过 AI 生成设计草图拓展创意方向，借助 AI 排版辅助工具调整视觉层次，学习将 AI 生成元素转化为原创设计方案。
教学要求	注重理论与实践结合，通过大量设计练习掌握构成规律。教师需引导学生理解设计原理背后的美学逻辑，鼓励个性化表达。要求学生熟练使用至少一种 AI 设计辅助工具，完成“传统设计方法 vs AI 辅助设计”对比作业；开展设计主题竞赛，如“环保主题构成设计”，强化设计与社会需求的结合。

专业（技能）基础课程 5：装饰基础

课程目标 (含思政育人目标)	掌握装饰设计的基本规律、造型方法与表现技巧，培养装饰审美与创意表达能力。思政上传承中华优秀装饰文化，引导学生从传统装饰中汲取灵感，赋予装饰设计时代内涵。培养运用 AI 技术进行装饰创新的能力，实现传统装饰语言与现代科技的融合，树立科技赋能传统工艺的理念。
主要内容	涵盖装饰的形式美法则、题材选择、材料运用等基础理论，包括植物、动物、人物等装饰纹样的变形方法。引入 AI 装饰设计工具，学习利用 AI 进行装饰纹样风格迁移，通过 AI 生成不同文化背景的装饰元素，借助 AI 材质模拟技术预览装饰效果，探索 AI 辅助下的装饰创新设计路径。
教学要求	采用“理论讲解+技法训练+AI 实践”模式，教师示范装饰设计步骤，解析经典装饰作品。要求学生完成传统装饰纹样临摹与创新设计作业，运用 AI 工具进行装饰方案优化；开展“传统装饰数字化再生”项目，将 AI 生成的装饰元素应用于实际产品设计，增强装饰设计的实用性与创新

	性。
专业（技能）基础课程 6：民间美术	
课程目标 (含思政育人目标)	了解民间美术的种类、地域特色与文化内涵，掌握民间美术的基本造型规律与创作手法。思政上强化非遗保护意识，引导学生尊重民间艺人的智慧结晶，传承弘扬中华民间美术文化。培养运用 AI 技术记录、分析和创新民间美术的能力，推动民间美术在数字时代的活态传承。
主要内容	涵盖剪纸、年画、皮影、泥塑等主要民间美术类型，学习其历史渊源、工艺技法与审美特征。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 图像识别技术提取民间美术图案元素，通过 AI 数字化工具记录民间美术制作流程，借助 AI 生成技术进行民间美术元素创新设计，探索民间美术 IP 的数字化开发路径。
教学要求	结合实地调研（或线上采风）与课堂实践，教师邀请民间艺人开展讲座或示范。要求学生收集整理民间美术案例，建立个人素材库；运用 AI 工具完成民间美术元素的提取与再创作，设计具有现代感的民间美术衍生品；撰写民间美术调研报告，探讨数字化保护策略。
专业（技能）基础课程 7：数字图形 Photoshop	
课程目标 (含思政育人目标)	熟练掌握 Photoshop 软件的操作技能，具备数字图形处理、创意设计的能力。思政层面培养严谨细致的工作态度，引导学生在数字创作中坚守原创精神，抵制盗版侵权行为。了解 AI 插件在 PS 中的应用，培养智能工具与专业技能结合的能力，提升数字创作效率与质量。
主要内容	包括 PS 基础操作、图层蒙版、滤镜应用、图像合成、创意修图等核心技能。引入 AI 辅助内容，学习使用 AI 修图插件进行智能人像优化，通过 AI 生成工具创建设计素材，借助 AI 风格迁移插件实现图像风格转换，掌握 AI 辅助下的批量图像处理技巧，提升复杂图形设计的完成度。
教学要求	以项目式教学为主，通过实际案例讲解软件功能。要求学生完成平面广告、海报设计、插画创作等系列作业，熟练运用至少 3 种 PS 插件；开展“AI 辅助创意设计”工作坊，强调 AI 工具作为创作辅助而非替代，培养原创设计思维；建立作品互评机制，强化审美与技术的平衡意识。

专业（技能）基础课程 8：数字图形 Illustrator	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握 Illustrator 软件的矢量图形设计技能，具备标志、插画、排版等设计能力。思政上培养精益求精的职业素养，引导学生在数字设计中追求细节完美，树立质量意识。学习 AI（人工智能）与 AI（软件）的结合应用，掌握智能矢量生成工具，提升矢量设计的创意性与高效性。
主要内容	包括 Illustrator 基础操作、路径绘制、图形布尔运算、渐变与图案制作、文字排版等核心内容。融入 AI 技术应用，学习利用 AI 矢量生成工具快速创建基础图形，通过 AI 辅助设计插件优化路径节点，借助 AI 色彩推荐工具提升配色方案质量，掌握 AI 驱动下的矢量图形批量制作方法。
教学要求	通过实际项目训练软件操作，教师示范矢量设计的高效流程。要求学生完成标志设计、包装插画、纹样创作等作业，熟练运用 AI 软件与 AI 辅助工具；开展“传统矢量设计 vs 智能设计”对比实践，分析 AI 工具在效率提升中的作用；鼓励学生参与矢量设计竞赛，强化商业设计思维。
专业（技能）核心课程 1：传统纹样	
课程目标 (含思政育人目标)	深入掌握中国传统纹样的历史渊源、文化内涵与设计方法，具备传统纹样创新应用能力。思政上强化文化传承意识，引导学生从传统纹样中挖掘民族精神符号，增强文化自信。培养运用 AI 技术进行纹样数字化创新的能力，实现传统纹样在现代设计中的活化应用。
主要内容	涵盖商周青铜器纹样、汉唐服饰纹样、明清瓷器纹样等经典传统纹样类型，学习纹样的寓意解读、造型规律与应用场景。引入 AI 技术模块，包括利用 AI 数据库梳理纹样演变脉络，通过 AI 生成技术进行传统纹样的现代化变形，借助 AI 风格迁移工具实现纹样跨材质应用，探索传统纹样在文创产品中的智能设计路径。
教学要求	采用“理论研究+纹样临摹+创新设计”模式，教师解析传统纹样的文化内涵与造型技巧。要求学生建立传统纹样分类素材库，运用 AI 工具完成“传统纹样现代转译”设计项目；开展传统纹样主题创作竞赛，如“非遗纹样数字化创新”，结合现代产品载体进行应用设计；邀请纹样

设计师分享 AI 辅助创作经验。

专业（技能）核心课程 2：工艺技法

课程目标 (含思政育人目标)	掌握工艺美术核心工艺技法的操作流程与技术要点，具备独立完成工艺制作的能力。思政层面传承工匠精神，引导学生在工艺实践中培养耐心专注、精益求精的品质，理解“慢工出细活”的职业操守。了解 AI 技术在工艺模拟、精度优化中的应用，实现传统工艺与现代科技的融合创新。
主要内容	涵盖陶艺成型、木雕技法、金属锻造、织物印染等核心工艺的基础理论与实操步骤。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 工艺模拟软件预判制作效果，通过 AI 图像识别技术分析工艺缺陷，借助 AI 辅助设备提升工艺精度（如智能雕刻机参数优化），学习 AI 在复杂工艺步骤拆解中的应用，降低工艺学习门槛。
教学要求	以实操训练为主，结合工艺大师示范教学。要求学生严格按照工艺流程完成作品制作，记录工艺日志；运用 AI 工艺分析工具对作品进行质量评估与改进；开展“传统工艺+AI 技术”创新实验，如“AI 辅助陶艺釉色配比”，探索科技对工艺升级的推动作用；举办工艺作品展，强化工艺成果的可视化呈现。

专业（技能）核心课程 3：材料基础

课程目标 (含思政育人目标)	了解工艺美术常用材料的特性、分类与应用场景，掌握材料选择、处理与搭配的基本原则。思政上培养绿色环保意识，引导学生优先选择可持续材料，树立“绿色设计”理念。学习运用 AI 技术进行材料性能分析与匹配推荐，提升材料应用的科学性与创新性，增强材料选择的合理性。
主要内容	涵盖木材、石材、金属、陶瓷、织物、塑料等传统与新型材料的物理化学特性、加工方法及应用案例。引入 AI 技术模块，包括利用 AI 材料数据库查询性能参数，通过 AI 分析工具预测材料组合效果，借助 AI 模拟软件测试材料在不同环境下的稳定性，学习 AI 辅助的材料创新设计

	方法，拓展材料应用边界。
教学要求	结合材料样本观察、性能测试与案例分析开展教学。要求学生建立材料特性手册，完成不同材料的工艺适配性实验；运用 AI 材料匹配工具为指定设计项目推荐材料方案；开展“环保材料创新应用”设计实践，结合 AI 生命周期评估工具分析材料的环境影响；组织材料市场调研，了解新型材料发展动态。
专业（技能）核心课程 4：设计创意	
课程目标 (含思政育人目标)	提升设计创意的发散与聚焦能力，掌握创意生成、方案优化的方法论，具备解决复杂设计问题的能力。思政层面培养创新思维与批判精神，引导学生在设计中关注社会需求，如弱势群体关怀、环保议题等，实现设计的社会价值。学习运用 AI 创意工具激发灵感，建立人机协同的创意模式。
主要内容	涵盖创意激发方法（头脑风暴、思维导图等）、设计思维流程（共情、定义、构思、原型、测试）、创意评估标准等核心内容。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 创意生成工具拓展灵感方向，通过 AI 用户需求分析工具精准定位设计痛点，借助 AI 方案评估工具优化创意可行性，学习 AI 辅助下的设计迭代方法。
教学要求	采用项目式教学，围绕实际设计课题开展创意训练。教师引导学生突破思维定式，鼓励跨界创意融合。要求学生运用 AI 工具辅助创意生成，完成从需求分析到方案落地的全流程设计；开展“AI+人类创意”对比实验，分析人机创意的优势互补点；通过设计评审会强化创意的逻辑性与落地性。
专业（技能）核心课程 5：软装陈设程序与方法	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握软装陈设的设计流程、风格定位与搭配技巧，具备空间软装方案设计与实施能力。思政层面培养人文关怀，引导学生在软装设计中考虑用户的情感需求与生活方式，打造有温度的空间环境。学习运用 AI 软装设计工具提升方案效率与精准度，实现个性化软装解决方案的快速生成。

主要内容	包括软装设计前期调研、风格定位、家具灯具选型、色彩搭配、饰品布置等全流程知识。引入 AI 技术应用，学习利用 AI 空间扫描工具获取户型数据，通过 AI 风格诊断工具分析空间特性，借助 AI 软装搭配系统生成方案推荐，使用 AI 渲染工具预览软装效果，掌握 AI 辅助下的软装方案优化方法。
教学要求	结合案例分析与模拟项目实践，教师解析不同风格软装的设计要点。要求学生完成完整的软装方案设计，包括平面图、效果图、预算表；运用 AI 软装工具进行方案迭代优化，对比人工设计与 AI 辅助设计的效率差异；开展“主题空间软装设计”竞赛，如“老年宜居空间软装”，强化人文关怀与功能实用性的结合。

专业（技能）核心课程 6：文创产品设计

课程目标 (含思政育人目标)	掌握文创产品设计的核心理念、开发流程与市场定位方法，具备将文化元素转化为创意产品的能力。思政层面强化文化自信，引导学生深入挖掘中华优秀传统文化内涵，设计具有民族特色的文创产品，传播中国文化。学习运用 AI 技术进行文创市场分析与设计优化，提升产品的市场适应性。
主要内容	涵盖文创产品的文化元素提取、功能与美学融合、用户需求分析、成本控制等核心知识。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 数据分析工具洞察文创市场趋势，通过 AI 图像生成工具进行文化元素可视化设计，借助 AI 用户画像工具精准定位目标群体，学习 AI 辅助下的文创产品原型快速迭代方法。
教学要求	采用“文化研究+设计实践+市场分析”模式，结合实际文创项目开展教学。要求学生深入研究地域文化或非遗元素，运用 AI 工具完成文创产品创意设计；制定包含市场定位、成本预算、推广策略的完整方案；开展文创产品设计展，邀请企业导师进行点评，强化设计的商业落地性。

专业（技能）核心课程 7：数字图形 Rhino 3D

课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在让学生熟练掌握 3D 图形设计软件 Rhino 3D 的操作技巧，具备独立完成三维模型创建、精准材质渲染及基础动画制作的核心能力。
-------------------	--

人目标)	从思政育人角度，通过三维设计实践培养学生的空间逻辑思维与创新创造意识，引导学生树立“以人为本”的设计理念，在3D设计过程中注重产品的实用价值与人文关怀，杜绝脱离实际需求的过度设计行为。同时，培养学生对新技术的探索精神，使其掌握AI技术与3D建模的融合应用方法，提升设计效率与精度，助力复杂模型的高效创作，树立科技赋能设计的专业认知。
主要内容	课程涵盖3D建模核心技术与AI辅助应用两大模块。在建模基础部分，深入讲解多边形建模的拓扑结构构建、曲面建模的曲线精度控制等核心技能，夯实三维模型创建的底层能力。材质与灯光模块聚焦真实场景还原，包括材质属性参数调试、灯光布光原理及光影氛围营造技巧；渲染环节传授主流渲染器的参数设置与效果优化方法，动画制作部分则涉及关键帧动画原理与简单运动路径设计。AI技术应用模块中，系统学习AI模型生成工具的基础模型快速创建方法，借助AI拓扑优化工具对模型结构进行力学合理性分析与优化，利用AI材质库的智能匹配功能实现材质质感的真实模拟，通过AI渲染加速工具提升渲染出图效率，同时掌握AI辅助下的模型轻量化处理技术，确保模型在不同场景下的高效应用。
教学要求	课程采用“软件实操+项目驱动”的教学模式，以真实设计项目案例为载体开展教学活动。教师将全程示范3D设计从需求分析到最终输出的完整流程，针对学生在模型结构、曲面质量等方面的问题进行一对一精准指导。要求学生完成多样化的3D模型设计实践，涵盖文创产品的文化元素转化、家居饰品的功能与美学融合等类型；熟练运用AI辅助工具对模型细节进行优化，提升渲染效果的真实度与细腻度；开展“3D打印创意设计”专项实践，通过模型切片处理、打印参数调试等环节，将数字模型转化为实体作品，强化设计从虚拟到现实的落地能力。学生需提交完整的设计方案，包括设计思路说明、模型源文件、渲染效果图及3D打印实体成果，全面展现设计能力与技术应用水平。

专业（技能）拓展课程1：非物质文化遗产保护

课程目标 (含思政育人目标)	<p>了解非物质文化遗产的分类、价值与保护现状，掌握非遗保护的基本方法与技术路径。思政层面强化文化传承责任感，引导学生认识非遗保护的紧迫性与重要性，主动参与非遗活态传承。学习运用 AI 技术进行非遗数字化保护，探索科技赋能非遗传承的创新模式，提升非遗保护的科学性与有效性。</p>
主要内容	<p>涵盖非遗保护的法律法规、田野调查方法、传承人访谈技巧、非遗数据库建设等基础理论。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 语音识别记录传承人技艺口述，通过 AI 动作捕捉技术记录非遗表演类技艺，借助 AI 图像识别技术整理非遗工艺图案，学习 AI 驱动的非遗虚拟展示技术，探索非遗 IP 的数字化开发。</p>
教学要求	<p>结合案例分析与模拟实践，邀请非遗保护专家开展讲座。要求学生完成非遗项目调研报告，运用 AI 工具构建小型非遗数字档案；开展“非遗数字化保护”创新项目，如“AI 辅助传统舞蹈动作复原”；组织非遗传承人线上交流活动，探讨科技保护与传统传承的结合点；撰写非遗保护方案，强化实践应用能力。</p>
专业（技能）拓展课程 2：国际时尚	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>系统了解国际时尚产业的发展脉络、流行趋势与设计理念，掌握时尚分析与创意转化的基本方法。思政层面培养文化自信与国际视野，引导学生在借鉴国际时尚潮流中坚守民族文化特色，实现“本土文化国际化表达”。培养运用 AI 技术追踪时尚趋势、辅助设计创新的能力，树立“科技+时尚+文化”的融合发展理念。</p>
主要内容	<p>涵盖国际时尚史（含服装、配饰、工艺美术品等领域）、主流时尚流派风格解析、国际时装周与时尚展会运作机制、流行趋势预测方法等核心知识。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 时尚趋势预测工具分析色彩、材质、纹样流行规律，通过 AI 图像识别技术解构国际时尚品牌经典设计元素，借助 AI 风格迁移工具实现民族文化元素与国际时尚语言的融合，学习 AI 驱动的时尚创意快速生成方法。</p>
教学要求	<p>采用“案例分析+趋势解读+创意实践”模式，结合国际时尚品牌案</p>

	例与最新展会资讯开展教学。要求学生建立国际时尚风格素材库，运用AI 趋势预测工具完成季度时尚元素分析报告；开展“民族元素×国际时尚”设计实践，借助 AI 工具进行风格融合尝试；组织国际时尚主题研讨会，对比中西方时尚审美差异；邀请时尚行业专家分享 AI 在时尚设计中的应用经验，强化理论与产业实践的衔接。
--	---

专业（技能）拓展课程 3：工艺美术品虚拟展示

课程目标 (含思政育人目标)	掌握工艺美术品虚拟展示的设计理念与技术实现方法，具备搭建虚拟展厅、实现作品交互展示的能力。思政层面培养科技服务文化的意识，引导学生运用数字技术扩大工艺美术品的传播范围，让更多人感受传统工艺之美。学习 AI 交互技术在虚拟展示中的应用，提升展示的智能化与个性化体验。
主要内容	涵盖虚拟展示的空间规划、灯光设计、交互逻辑、用户体验优化等核心知识，包括 VR/AR 基础、3D 扫描技术、虚拟展厅搭建软件操作等。融入 AI 技术应用，学习利用 AI 空间布局工具优化展厅动线，通过 AI 推荐算法实现展品个性化推送，借助 AI 语音交互技术提升用户导览体验，掌握 AI 驱动的虚拟展示数据分析方法。
教学要求	采用“技术学习 + 项目实践”模式，教师示范虚拟展厅搭建流程。要求学生完成至少一个工艺美术品主题虚拟展厅设计，运用 AI 工具实现智能导览与交互功能；开展虚拟展厅用户体验测试，根据 AI 数据分析结果优化展示方案；组织虚拟展厅作品线上展，邀请行业专家点评，强化展示效果的传播性。

专业（技能）拓展课程 4：市场营销

课程目标 (含思政育人目标)	掌握工艺美术品市场营销的基本理论与实践方法，具备市场调研、品牌定位、渠道推广的能力。思政层面培养诚信经营意识，引导学生在营销中坚守产品质量底线，杜绝虚假宣传，树立正确的商业伦理观。学习运用 AI 技术进行市场数据分析与精准营销，提升营销效率与决策科学性。
主要内容	涵盖市场细分、目标市场选择、品牌形象塑造、定价策略、线上线下

	下渠道运营、社交媒体推广等核心知识。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 市场分析工具洞察消费趋势，通过 AI 用户画像工具精准定位客群，借助 AI 舆情监测工具掌握品牌口碑，学习 AI 驱动的营销内容智能生成技术，优化推广效果。
教学要求	结合案例分析与模拟营销项目，邀请营销专家分享经验。要求学生为虚构或真实工艺美术品品牌制定营销方案，运用 AI 工具进行市场数据可视化分析；开展“AI 辅助营销决策”实践，对比传统营销与智能营销的效果差异；组织营销方案答辩会，强化方案的逻辑性与可行性；模拟线上直播带货，提升实践能力。

专业（技能）拓展课程 5：非遗技艺考查

课程目标 (含思政育人目标)	通过深入考查非遗技艺，掌握田野调查方法与技艺记录技巧，深化对非遗活态传承的理解。思政层面培养尊重劳动、崇尚技艺的态度，引导学生从非遗传承人身上学习坚守与创新的精神，增强文化传承的使命感。学习运用 AI 技术辅助技艺考查与记录，提升考查的全面性与准确性。
主要内容	涵盖非遗技艺考查的前期准备、访谈提纲设计、技艺流程记录、工具材料分析、传承人故事挖掘等实践知识。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 录音转写工具整理访谈内容，通过 AI 高清拍摄技术记录技艺细节，借助 AI 图像标注工具梳理工艺流程步骤，学习 AI 辅助的技艺难度分析方法，为技艺传承提供数据支持。
教学要求	采用“理论指导+实地考查（或线上云考查）”模式，教师指导考查方案设计。要求学生完成完整的非遗技艺考查报告，包括文字记录、图片视频素材、技艺流程图解；运用 AI 工具对考查资料进行整理与分析；开展非遗技艺分享会，展示考查成果；撰写技艺传承建议方案，强化考查的实践价值。

专业（技能）选修课程 1：民间工艺美术鉴赏

课程目标 (含思政育人目标)	提升民间工艺美术的鉴赏能力，理解不同地域民间美术的文化内涵与审美特征。思政层面培养文化认同与乡土情怀，引导学生发现民间美术中的生活智慧与民族精神，增强对传统文化的热爱。学习运用 AI 技术
-------------------	--

	辅助民间美术鉴赏分析，从数据角度深化对作品的理解，拓展鉴赏维度。
主要内容	涵盖剪纸、年画、泥塑、皮影、刺绣等民间美术类型的历史渊源、地域特色、工艺技法、文化寓意等鉴赏知识。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 图像分析工具提取民间美术的色彩特征，通过 AI 风格识别技术区分不同地域作品特点，借助 AI 数据库对比同类民间美术的演变差异，学习 AI 辅助的民间美术价值评估方法。
教学要求	结合作品赏析与案例讲解，展示实物或高清图片进行细节分析。要求学生撰写民间美术作品鉴赏报告，运用 AI 工具分析作品的造型、色彩、图案特点；开展“民间美术鉴赏会”，分享个人见解；制作民间美术数字图鉴，分类整理典型作品；对比人工鉴赏与 AI 辅助鉴赏的差异，深化鉴赏认知。
专业（技能）选修课程 2：平水绣工艺品设计制作	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握平水绣的基本针法与设计制作流程，具备独立完成平水绣工艺品创作的能力。思政层面传承非遗技艺精神，引导学生在刺绣实践中培养耐心专注、精益求精的品质，理解传统手工艺的文化价值。学习运用 AI 技术辅助平水绣设计，实现传统技艺与现代设计的创新融合。
主要内容	涵盖平水绣的历史渊源、工具材料选择、基础针法（如平针、套针、打籽针等）、图案设计、配色技巧、成品装裱等核心知识。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 图案生成工具设计刺绣底稿，通过 AI 色彩搭配工具优化绣品配色，借助 AI 针法模拟软件预判刺绣效果，学习 AI 辅助的刺绣效率提升方法。
教学要求	以实操训练为主，邀请平水绣传承人或技师示范教学。要求学生完成从设计到制作的系列平水绣作品，熟练掌握至少 5 种基础针法；运用 AI 工具进行设计稿优化，对比传统设计与 AI 辅助设计的差异；开展平水绣创意设计展，结合现代审美需求进行作品创新；撰写技艺学习心得，强化文化传承意识。
专业（技能）选修课程 3：太平绣球工艺品设计制作	

课程目标 (含思政育人目标)	掌握太平绣球的制作工艺与设计方法，具备独立设计制作绣球工艺品的能力。思政层面传承非遗文化，引导学生在制作中体会太平绣球蕴含的吉祥寓意与民俗文化，培养对传统手工艺的敬畏之心。学习运用 AI 技术优化绣球设计结构，提升制作效率与作品创新性，推动非遗技艺的活态传承。
主要内容	涵盖太平绣球的历史文化、象征寓意、材料选择（如彩线、布料、填充物）、骨架制作、刺绣针法、拼接缝合、装饰点缀等制作流程。融入 AI 技术应用，包括利用 AI 结构设计工具优化绣球对称性，通过 AI 图案生成工具设计绣球纹样，借助 AI 色彩模拟工具预览成品效果，学习 AI 辅助的绣球工艺难度分析。
教学要求	结合工艺示范与实操练习，教师指导关键制作步骤。要求学生完成不同规格、不同主题的太平绣球作品，掌握从设计到成品的全流程；运用 AI 工具进行设计优化与结构测试；开展太平绣球文化内涵研究，探讨其在现代礼品、装饰中的应用；举办绣球作品展，强化成果展示与交流。

七、教学进程总体安排

表4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	16	9	/	71
认识实习 /社会实践	/	/	/	/	2	/	2
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
法定节假日	1	1	1	1	1	/	5
机动	1	2	2	2	1	/	8
岗位实习	/	/	/	/	6	18	24
毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	27. 09%
	公共基础选修课程	176	112	64	
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	596	114	482	54. 04%
	专业(技能)核心课程	472	50	422	
	专业(技能)拓展课程	336	44	292	
	专业(技能)选修课程	108	60	48	
实习毕业	岗位实习	480	0	480	17. 16%
	毕业设计	48	0	48	1. 72%
合计		2798	690	2108	100. 00%
选修课学时		284	实践学时		2108
选修课占总学时比		10. 15%	实践占总学时比		75. 34%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上課方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16 周	II 20 周	III 20 周	IV 20 周	V 20 周	VI 20 周		
公共必修课程	公共基础课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上 线下	考查	++	148	36	112	148/学期						5.29%	
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2 (前 12 周)					1.72%	
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2				1.14%	
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8			4 (前 12 周)				1.72%	
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期			1.14%	
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2				3.86%	
		7	100000023	大学美育	2	线上 线下	考试	++	32	26	6		2					1.14%	
		8	100000018	劳动教育	2	线上 线下	考查	++	32	16	16	4 线下、4 线下、4 线下、4 线下、4 线上/学期			1.14%				
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6 理论+ 2 演练/学期	6 理论+ 2 演练/学期	6 理论+ 2 演练/学期	6 理论+ 2 演练/学期				1.14%
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2						1.14%	
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8	2 (后 10 周开设)			2 (前 9 周, 当学期实习系开设)			1.36%	
		小计		11	29				582	310	272							20.80%	
公共限选课程	公共限选课程	1	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.14%	
		2	100000042	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	根据课程设置届时安排其中一学期开设						0.57%	
		3	100000041	大学英语	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.14%	
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4						2.29%	
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2	4/学期	4/学期	4/学期	4/学期			0.57%	
		6	10000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2				前 11 周末专题培训		0.57%		
		小计		6	10				176	112	64							6.29%	
合计				17	39				758	422	336							27.09%	
专	1	550112331	造型基础	4	线下	考查	++	48	6	42	4							1.72%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上課方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
专业一技能一基础课程	业一技能一	2	550112332	素描基础	4	线下	考查	++	48	6	42	4						1.72%	
		3	550112333	中外工艺美术史	4	线下	考试	++	60	60	0			2	2			2.14%	
	基	4	550112334	设计基础	6	线下	考试	++	184	18	166	4	4	4(考核类型为: 考查)				6.58%	
		5	550112335	装饰基础	4	线下	考查	++	72	12	60		4					2.57%	
	础	6	550112336	民间美术	4	线下	考试	++	48	4	44	4						1.72%	
		7	550112337	数字图形 PS	4	线下	考试	++	72	4	68		4					2.57%	
	课	8	550112338	数字图形 AI	4	线下	考试	++	64	4	60			4				2.29%	
		小计		8	34				596	114	482							21.30%	
专业一技能一核心课程	专业一技能一	1	550112351	传统纹样	4	线下	考查	++	72	4	68		4					2.57%	
		2	550112352	工艺技法	4	线下	考查	++	72	12	60			4				2.57%	
	核心	3	550112353	材料基础	4	线下	考查	++	64	8	56			4				2.29%	
		4	550112354	设计创意	4	线下	考试	++	64	8	56				4			2.29%	
	课	5	550112355	软装陈设程序与方法	4	线下	考查	++	72	6	66			4				2.57%	
		6	550112356	文创产品设计	4	线下	考试	++	64	8	56				4			2.29%	
	程	7	550112357	数字图形 3D	4	线下	考试	++	64	4	60			4				2.29%	
		小计		7	28				472	50	422							16.87%	
专业一技能一拓展课程	专业一技能一	1	550112371	非物质文化遗产保护	4	线下	考查	++	72	12	60			4				2.57%	
		2	550112372	国际时尚	4	线下	考查	++	64	8	56			4				2.29%	
	拓展	3	550112373	工艺美术品虚拟展示	4	线下	考查	++	64	8	56			4				2.29%	
		4	550112374	市场营销	4	线下	考查	++	72	8	64			4				2.57%	
	课	5	550112375	非遗技艺考察	4	线下	考查	++	64	8	56				4			2.29%	
		小计		5	20				336	44	292							12.01%	
专业一技能一选	专业一技能一	1	550112381	民间工艺美术鉴赏	2	线下	考查	++	36	16	20			2				1.29%	
		2	550112382	平水绣工艺品设计制作	2	线下	考查	++	36	20	16			2				1.29%	
	选	3	550112383	太平绣球工艺品设计制作	2	线下	考查	++	36	24	12				2			1.29%	
		小计		3	6				108	60	48							3.86%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上課方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论	其中实践	第一学年		第二学年		第三学年			
										教学学时	教学学时	I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
修课程																			
合计					88				1512	268	1244							54.04%	
实习	1	550112397	岗位实习	30		考查			480		480							17.16%	
毕业	2	550112399	毕业设计	3		考查			48		48							1.72%	
总计				160					2798	690	2108							100.00%	
课程总数												2798							
备注：考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为6个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时20学时计算，共计480学时、30学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计48学时、3学分。																			

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
设计基础	素描、色彩、计算机辅助	第一、二学期
作品输出	打印输出、电子文件、工艺美术品设计	第二、三学期
设计构思、制作	当地工艺美术品设计、传统非遗工艺美 术品设计制作、文创IP形象设计、文创 产品设计、文创品牌设计、创意图形等	第三、四、五学期
材料工艺	印刷工艺、工艺材料、文创IP展示等	第三、四、五学期
专业考察	外出考察	第五学期
毕业设计		第五学期
岗位实习		第六学期

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
设计工作坊	传统非遗传承人专家学术讲座、课程指导	
设计竞赛	各级职业技能、设计类职业大赛	

表 9 素质教育活动安排表

项目	活动内容	备注
思想政治与道德修养	马克思主义理论	
	党史国史	
	主题教育活动	
	毕业教育	
	升国旗爱国教育	
	党团活动	
	好人好事	
	观看思教电影	
	文明宿舍评比	
社会实践与志愿服务	寒暑假社会实践	
	专业实习	
	志愿服务	
	参加公益劳动	
	参加勤工助学	
科学技术与创新创业	设计创业大赛	
	职业发展与就业指导	
	创新创业教育	
	职业素养	
文化艺术与身心	新生心理素质测试	
	大学生健康教育	
	心理健康讲座	
	文化文艺类讲座	
	中华优秀传统文化	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 建设目标

建成结构合理的“双师型”教学团队，构建以学院教学领军人才、专业带头人或行业企业的知名技术专家作为带头人，以学院教师及行业企业的技术专家作为骨干教师的核心队伍。学院计划在5年内建成一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师型教师占比高的教师团队。

2. 建设内容

(1) 聘请客座教授。

(2) 倾力打造梯队师资队伍。

(3) 积极申报省级以上科研课题。

(4) 鼓励教师参加省级以上学术会议引进正教授及具有博士学历的人才。

(5) 有计划安排中青年教师进修或在职攻读硕士、博士学位。

3. 队伍结构

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专任教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

4. 专任教师

本专业现有专任教师 24 名，其中博士学历 1 人，在读博士 3 人，副高级职称 11 人，讲师 8 人，助讲 5 人，双师型教师 3 人，均具有高校教师资格和本专业领域相关资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、工业设计、工艺美术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 10 专任教师一览表

专任 教师数	其中					
	副教授	讲师	助理教师	专业双师 型教师数	专业带头 人	骨干教师
24	11	8	5	3	2	10

5. 兼职教师

主要从传统非遗传承人及工艺美术品生产公司等相关企业聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的工艺美术品设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有一级工艺美术师及以上相关专业职称（或工艺美术师等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置 并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地

校内实训基地围绕工艺美术品设计的核心技能和拓展技能进行建设。实训基地设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业所开设的课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 11 校内实训基地一览表

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
1	画室	画架、座椅(50 台)	画室满足专业基础课程的基本技能 训练与实践需要
		石膏像、几何体、静物(若干)	
		聚光灯、静物台、衬布(若干)	
2	机房	教师机 1 台、计算机 50 台、 黑板 1 块、投影设备 1 台	软件实操教室
3	手绘教室	投影设备 1 台、计算机 1 台、 拷贝台 50 台	手绘及图像拷贝
5	综合实训室 (11 个)	投影设备、教师机 10 台、 学生机 480 台	材料工艺基本操作、Word 编辑、Excel 表格处理、Powerpoint 编辑、数字图 形设计 3d、工艺美术品设计与制作等
		陶瓷工艺实训室	
		漆器工艺实训室	
		纤维工艺实训室	
		雕刻工艺实训室	

2、校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，签约多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展设计、策划等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 12 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	平遥唐都漆器厂	平遥	漆器设计、漆器制作工艺
2	山西平水绣手工艺品有限公司	临汾	文创设计、产品设计
3	临汾市红红传统手工专业合作社	临汾	工艺美术品设计、材料工艺制作
4	唐山工业职业技术学院	唐山	陶瓷工艺、文创设计

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，

融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材，

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括中外设计史、中国工艺美术设计史、设计概论等。

3、数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网+职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 13 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
			样示范法
专业(技能) 课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

(五) 学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（毕业论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 14 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	作业 (20%)	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	实训任务、作业 (30%)	
实训课程	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 15 学生综合素质评价表

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
	应得分	基础分		60	
思想品德	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。			
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
	学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分			

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 K=100/（第一名同学思想品德分）)			
文体活动	应得分		基础分	60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分； 获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 K=100/（第一名同学文体考核分）)			
学业成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、		

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
奖励分			及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
		所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
	奖励分	所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
扣减分		考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
学业成绩分值		学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 (注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学学业考核分应乘以系数 $K=100/(\text{第一名同学文体考核分})$)			
综合成绩		综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%			
测评审核	辅导员签名		系部意见		

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量安全管理，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。
2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。
3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 160 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；
2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；
3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计(毕业论文)，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下1至X项职业资格证书或技能等级证书。

表 16 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	工艺美术设计师	初级	任选
2	文创产品数字化职业技能等级证书	初级	
3	漆器镶嵌工	初级	
4	旅游纪念品设计制作师	初级	
5	装饰美术师	初级	

十、附录

(一) 临汾职业技术学院人才培养变更审批表

(二) 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字: _____ 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: _____ 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: _____ 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: _____ 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 (原课时, 变更为课时) <input type="checkbox"/> 增加课时 (原课时, 变更为课时) <input type="checkbox"/> 其 它		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于 2025 年 6 月制(修)订完成。

执笔人: 柳湍红、晋亚乾
