



临汾职业技术学院

LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院

人才培养方案



动漫设计专业

(2025 版)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	3
3. 能力.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业（技能）课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	17
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	20
1. 校内实训基地.....	20
2. 校外实训基地.....	21
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25

动漫设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：动漫设计

专业代码：550116

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计	软件和信息 技术服务 业(65) 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 (87)	动画设计人 员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07)	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	职业资格证书： 1. 全国计算机等级 考试证书 2. 动漫设计师 3. 三维动画设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”、德技并修，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识、信息化水平，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的动画设计人员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事插画设计、概念设计、模型制作、动画设计、非线性编辑工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握查询英语专业文献要求的应用基本知识。

(4) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识。

(5) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用。

(6) 掌握二维动画的基础知识与应用。

(7) 掌握三维动画的基础知识与应用。

(8) 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用。

(9) 熟悉动漫行业的主流知识和技术。

3. 能力

◆通用能力

- (1) 具有英语的基本听、说、写能力。
- (2) 具有较强的口头与书面表达能力。
- (3) 具有较强的人际沟通能力。
- (4) 具有新技术、新工艺等的学习和运用能力。
- (5) 具有终身学习、熟练运用信息技术收集处理信息的能力。
- (6) 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力。
- (7) 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。
- (8) 具有信息加工、总结归纳的能力。
- (9) 具有良好的创新意识及团队合作能力。
- (10) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

◆专业技术能力

- (1) 阅读并正确理解分镜头脚本等相关能力。
- (2) 动画项目“创意执行”能力。
- (3) 二维动画制作能力。
- (4) 三维图形和三维特效处理能力。
- (5) 影视后期合成、剪辑制作能力。
- (6) 普通高中毕业生或具有同等学力者，具备综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精

神培育融入教育教学全过程，构建全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。

高等职业教育主要是培养应用型、技术型人才，即技能型人才。其本质特征是传授专业基本知识和培养基本技能的实际应用能力，具有鲜明的实用性和实践性，其特征是培养技能型人才。因此，高等职业教育人才培养的目标是：既要掌握专业理论知识，又要掌握基本的专业实践技能，关键是要具有综合职业能力和全面的素质。

为更加准确地分析动漫设计专业毕业生未来将从事的工作过程特征，由现场技术专家、企业专家和教育专家组成团队，针对毕业生就业岗位要求，提取典型工作任务，进行了典型工作任务和工作过程特征分析。归纳任务，转化学习，通过分析整理，得出本专业课程设置内容。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。



图1 动漫设计专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	

课程目标	清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。
主要内容	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。
教学要求	全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标	以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。
主要内容	从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。
教学要求	着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。

公共必修课程 5：形势与政策

课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

公共必修课程 6：体育与健康

课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

公共必修课程 7：大学美育

课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
-------------------	--

主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。
教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	提升安全防范能力和增强安全防范意识。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。

教学要求	<p>安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析，还要有自救逃生措施的训练等，集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法，引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源，举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。</p>
公共必修课程 10：心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，确立健康的爱情观，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应；有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。</p>
主要内容	<p>引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。</p>
教学要求	<p>应紧密联系学生专业和实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p>
公共必修课程 11：职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>引导学生能够全面了解未来职业道路，并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法，旨在帮助大学生合理管理学业，客观有效地认识自我、增强职业意识，明确自己的职业目标，找到自己的职业发展方向。</p>
主要内容	<p>职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识，主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划的制订与实施；就业指导篇旨在提升学生就业能力，主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。</p>

教学要求	充分运用多媒体手段，理论学习配合案例进行学习，实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。
公共限选课程 1：中国共产党历史	
课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。
教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。
公共限选课程 2：大学语文	
课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。

教学要求	<p>坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。</p>
公共限选课程 3：信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>
主要内容	<p>基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任，旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等，旨在深化学生对信息技术的理解，拓展学生职业能力。</p>
教学要求	<p>要紧紧围绕课程核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>
公共限选课程 4：中华优秀传统文化	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。</p>
主要内容	<p>中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。</p>
教学要求	<p>主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。</p>
公共限选课程 5：大学英语	

课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容，旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容，提炼课程思政元素，合理设计教学活动，充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，尊重个体差异，构建适合学生个性化学习和自主学习的模式，发挥英语课程的育人功能，鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛，促进学生英语综合运用能力的提升，树立正确的信息化教学理念，努力实现英语教学与信息技术的深度融合，提高英语教学的实效。
公共限选课程 6：创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。

(二) 专业(技能)课程

表3 专业(技能)课程设置及要求

专业(技能)基础课程 1：造型基础	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生的审美素养、创新思维和实践能力。通过本课程的学习，学生应掌握基本的造型原理和方法，具备一定的审美判断力和创意表现能力。在思政育人方面，课程强调传统文化、民族特色和社会主义核心价值观的传承与弘扬，使学生在创作过程中树立正确的价值观。
主要内容	课程主要内容包括艺术设计概念、艺术设计形态、设计美学原理、二维及三维空间构成等方面的知识。学生将通过学习基本造型规律、视觉认知规律和

	设计思维方法，提高手绘表现能力。课程还将涉及材质、色彩、光影等方面的知识，为学生提供全面的造型基础训练。
教学要求	教学要求学生具备一定的美术基础和审美能力，能熟练运用手绘工具。在教学过程中，教师将引导学生参与课堂实践和作业训练，培养学生的动手操作能力和创新思维。同时，要求学生完成课程规定的实践作业，积极参与课堂互动和小组合作项目，以提高学生的综合素质和团队协作能力。通过课程学习，使学生具备扎实的造型基础，为后续的专业课程和实际项目奠定良好基础。
专业（技能）基础课程 2：设计创意	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生具备独特的设计创意理念，提高学生的审美素养和创新能力，为动画制作提供丰富的创意资源。课程旨在激发学生的创意思维，培养具备敏锐观察力、想象力和创意实践能力的动画设计人才。
主要内容	主要内容包括设计创意原理、设计方法、创意实践等。学生将通过学习设计创意的基本理论，了解创意的来源、发展过程和动画设计中的创新思维方法。此外，课程还将教授如何将创意转化为实际项目，培养学生的动手实践能力。动画作品赏析部分将帮助学生提高审美能力，拓宽设计视野。
教学要求	教学要求学生具备一定的美术基础和计算机操作能力，能熟练运用相关设计软件。在教学过程中，教师将引导学生参与课堂讨论和实践操作，培养学生的主动学习和创新能力。同时，要求学生完成课程规定的实践作业，积极参与课堂互动和小组合作项目，以提高学生的团队协作能力和沟通技巧。通过课程学习，使学生掌握设计创意的核心理念，能够独立进行动画设计。
专业（技能）基础课程 3：动画剧本	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生了解动画剧本的基本概念、结构和创作方法，提高学生的创意表达能力，为动画制作提供扎实的基础。课程旨在让学生掌握动画剧本的创作流程，培养具备优秀编剧能力和审美素养的动画人才。
主要内容	课程内容包括动画剧本的基本结构、故事构思与创意、角色设定、情节编排、对话编写等。通过学习，学生将掌握动画剧本的创作原理和实践技巧，学会如何编写出具有趣味性、戏剧性和观赏性的动画剧本。
教学要求	教学过程中，教师应注重理论与实践相结合，培养学生实际操作能力。学生需具备一定的文学素养、审美能力和创新思维。课程要求学生积极参与课堂讨论和实践活动，提高团队协作能力和实际编剧技能。通过课程学习，使学生具备扎实的动画剧本创作基础，为后续的专业课程和实际项目奠定良好基础。同时，教学过程中要注重激发学生的创新意识，培养具备独特审美和创新能力的动画编剧人才。
专业（技能）基础课程 4：数字图形	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生掌握数字图形设计的基本理论、技巧和软件应用，激发创新意识，提高审美能力，为动画设计提供坚实基础。课程旨在使学生了解数字图形在动漫设计中的应用前景，培养学生具备独特的审美观和创意表现能力，以满足动画产业的发展需求。

主要内容	课程内容包括数字图形设计的基本原理、常用图形设计软件（如 Photoshop、Illustrator 等）的操作与应用、图形创意设计、平面设计与制作等。通过学习，学生将掌握数字图形设计的基本理论和实践技巧，学会运用图形设计软件进行创意表达，提升审美素养，为动画设计项目提供支持。
教学要求	教学要求学生具备一定的美术基础、审美能力和创新思维。在教学过程中，教师将引导学生分析经典数字图形设计作品，培养学生的审美观念。同时，要求学生完成课程规定的实践项目，积极参与课堂讨论和小组合作项目，提高学生的团队协作能力和实际操作技能。通过课程学习，使学生具备扎实的数字图形设计基础，为后续的专业课程和实际项目奠定良好基础。

专业（技能）基础课程 5：动画视听语言

课程目标 (含思政育人目标)	旨在帮助学生深入理解和掌握动画创作中的视听语言基本原理和技巧，培养学生具备扎实的动画视听语言基础和创意思考能力。让学生了解动画视听语言的基本概念、原理和应用；培养学生运用动画视听语言进行创意表达的能力；提高学生的审美意识、创新能力和动画制作技巧。
主要内容	课程主要内容包括动画视听语言的基本原理、动画构图、镜头运用、色彩表现、音效设计等方面的知识。其中包括：动画视听语言的要素，如画面、音效、剪辑等；动画构图技巧，如画面布局、视角、光影运用等；镜头运用规律，如景别、运动、构图等；色彩表现手法，如色彩情感、色彩搭配、色彩的象征意义等；以及音效设计与画面关系的结合。
教学要求	教学过程中，教师需注重理论教学与实践操作相结合，培养学生实际操作技能。要求学生具备一定的美术基础、审美能力和创新思维。学生需完成课程规定的实践项目，积极参与课堂讨论和小组合作项目，提高团队协作能力和实际操作技能。通过课程学习，使学生具备扎实的动画视听语言基础，为后续的专业课程和实际项目奠定良好基础。

专业（技能）基础课程 6：摄影摄像基础

课程目标 (含思政育人目标)	掌握摄影的基本技能，并能把握当今摄影的潮流，学会鉴赏、拍摄、制作专业的摄影图像，并使摄影成为创作的有力工具。
主要内容	摄影基本概念与摄影简史；数码单反相机的基本操作；数码单反摄影基础概念；光线、色彩在摄影中的运用；摄影实拍技巧；摄影构图；摄影专题；作品后期处理。
教学要求	了解相机，掌握相机的基本构成；掌握摄影类型等基础理论；场景灯光画面效果与动画场景关联性构思；掌握摄影作品画面的色彩、比例、机构、空间等相关知识；掌握电脑软件后期修图的方法。

专业（技能）基础课程 7：动画概论

课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在系统全面阐述动画的基本知识，给出完整的认识视野、有效地实践途径和科学的研究方法。通过该课程的学习，使学生对动画艺术有一个整体性的认识，让学生了解各类动画影片制作流程和工作原理。培养学生了解和掌握动画相关从业者的基本职业道德规范和职业能力。
主要内容	了解动画历史，掌握动画本体、动画创作、动画语言、动画分类、动画学术系统、动画学科特点、动画职业概述。
教学要求	理解动画本质，掌握制作动画的根本原理。根据所学的动画理论，使学生掌握不同动画的制作特点、制作流程和制作手段，使学生具备一定的动画鉴赏和分析能力。
专业（技能）核心课程 1：动漫角色设计	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习让学生了解并掌握动漫画创作流程中造型设计的基本规律与表现方法，并且能够将所学内容应用到动漫制作中。
主要内容	漫画创作流程；头部造型基础；人物造型基础；神怪角色的创作；角色形象的创作方法；人物的衣纹；格斗绘画技法；漫画场景相关表现技法；自然风景造型规律；分镜框的制作与对话框的使用；漫画上色技法。
教学要求	能根据客户提出的要求对所要制作漫画方案进行初步分析；能独立完成方案的设计与实施，并最终实现项目；能通过任务训练培养学生的创新能力，最终具备自我发展能力。
专业（技能）核心课程 2：动画运动规律	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习使学生掌握原画的创作方法，在动作设计上能准确控制把握造型的结构与比例；准确流利角色的关键动作，合理的运用夸张、变形等因素并能合理的编排动作节奏，对角色的动作和情感要有深入的体验，动作设计连贯顺畅，能体现一定的创意。
主要内容	动画运动的基础知识；原画的时间与节奏、夸张与流线、口型与表情；人、兽、鸟、鱼、虫类的基本运动及表现方法；自然现象的基本运动及表现方法；创作设计原画。
教学要求	了解原画创作的要求、具体实施方法和需要达到的标准，以及原画师应具备素质条件；了解原画设计是任何动画设计的最根本技法，它所涉及的动作设计，不仅适用于传统动画片的制作，同样适用于电脑二维及三维的动画设计思维和创作。通过基本技法的学习实践，使学生掌握原画技法的实际应用。
专业（技能）核心课程 3：CG 插画	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程旨在培养学生掌握 CG 绘画的基本理论、基本方法，为学生学习动画场景设计、原画设计等专业课打下坚实基础的同时，使学生在专业实践和创作中掌握高效的图像绘制处理工作。通过教学培养学生自主探究与相互协作的意识，培养空间想象能力、创新意识。

教学内容	photoshop 软件教学， CG 插画主流创作技法、CG 人物插画创作、CG 软件组合漫画分镜头创作和 CG 商业插画综合实践。
教学要求	了解 CG 插画的发展历史及发展前景、纯艺术绘画与商业绘画，掌握 photoshop 软件绘制 CG 概念图的方法和技巧、了解 CG 绘画的美学特点和艺术风格。
专业（技能）核心课程 4：分镜头脚本设计	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程学习，了解动画片分镜头的设计规律和分镜头与故事板的基本概念以及设计制作的方式方法。
主要内容	认识分镜头稿；镜头语言、镜头角度、镜头运动；绘制分镜的过程中需要注意的事项；画面的构图、透视、灯光及连贯性表现；分镜创作。
教学要求	要求学生全面了解对分镜头脚本与故事板课程有一个整体的认识。理解动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制，掌握动画镜头语言表现方式方法的一般规律。能将动画文学剧本转化成形象化系列连续画面的视觉剧本，绘制出各种不同风格影片的分镜头脚本。
专业（技能）核心课程 5：二维动画制作	
课程目标 (含思政育人目标)	培养学生的网络动画制作技能，熟练掌握 Flash 等软件开发工具。使学生了解 Flash 动画的原理、使用方法、创作技巧等。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的 Flash 动画创作技巧，具备独立完成动画短片的能力。
主要内容	FLASH 动画制作基础知识；元件和库的应用；制作逐帧动画、补间动画、遮罩动画；动作的节奏，动作的夸张、导入外部连续动作；综合动作设计。
教学要求	了解网络动画的原理，并对动画的原理及对象的绘制具有一定的操作能力。本课程通过大量的实践操作使学生掌握网络动画的创作技巧，掌握三种基本运动的技巧，能够制作较复杂的元件动画。
专业（技能）核心课程 6：三维模型制作	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生掌握三维建模、动画制作及相关技术，使其具备一定的设计创新能力，能够运用三维模型制作软件进行个性化的动漫角色、场景和道具的设计与制作。通过学习，学生将具备三维模型制作的专业技能，为日后的动漫设计工作奠定基础。
主要内容	课程主要内容包括三维建模原理、三维模型软件操作技巧、角色与场景设计、动画制作流程等。其中，三维建模原理部分讲解三维空间概念、坐标系统及建模方法；角色与场景设计部分培养学生对角色、场景的创意设计和表现能力；动画制作部分教授动画制作流程、角色绑定、动作捕捉等技术。

教学要求	教学要求学生具备一定的美术基础，能熟练操作相关三维模型制作软件，如3DMAX、MAYA等。同时，要求学生具备创新思维和审美能力，能够将创意转化为三维模型设计。过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握三维模型制作技巧。此外，课程还要求学生具备良好的团队协作能力，以便在实际工作中能够更好地与团队成员协同完成项目。
专业（技能）核心课程 7：三维动画制作	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握三维动画制作的基本原理、技巧和流程，使其具备一定的设计创新能力审美观。通过学习，学生将能够运用三维动画制作软件进行创意表达，为动漫设计行业输送具备实际操作能力的专业人才。
主要内容	
教学要求	课程主要内容包括三维动画基础知识、动画制作软件操作技巧、角色绑定与动画制作、材质与渲染、动画特效制作等。三维动画基础知识部分讲解动画原理、帧率、运动规律等；动画制作软件操作部分教授动画制作软件如3DMAX、MAYA的使用方法；角色绑定与动画制作部分培养学生对角色进行绑定、动画制作和剪辑的能力；材质与渲染部分教授如何为角色和场景设置合适的材质、灯光和渲染参数；动画特效制作部分讲解粒子系统、流体模拟、火焰效果等动画特效的制作方法。
专业（技能）核心课程 8：后期特效制作	
课程目标 (含思政育人目标)	理解后期合成的概念，掌握各种特效的应用技巧，AE的层及合成、运动追踪、基本特效、抠像与遮罩、文字特效以及渲染与输出，使学生在影视特效合成相关的岗位具有一定的竞争力。
主要内容	文字特效；常规特效；颜色校正；视觉特效；高级动画；仿真特效；高级特效。
教学要求	掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理。掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能。掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。
专业（技能）拓展课程 1：动画雕塑	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生掌握动画雕塑的基本原理、技巧和方法，提高学生的审美意识和创新能力，并能熟练运用各种雕塑材料。例如理解泥塑造型训练在动漫设计中的重要性，为学生专业继续学习和适应专业市场需求奠定一定的知识和能力基础。
主要内容	课程主要内容包括动画雕塑基础知识、雕塑材料与应用、角色设计、动画雕塑制作技巧等。动画雕塑基础知识部分讲解雕塑原理、形态语言、空间表现等；雕塑

教学要求	<p>材料与应用部分介绍各种雕塑材料的特点及使用方法；角色设计部分培养学生掌握角色造型设计、动作捕捉和表情捕捉等技巧；动画雕塑制作部分教授动画雕塑的制作流程和方法，包括手绘雕塑、数字雕塑等。</p> <p>教学要求学生具备一定的美术基础和雕塑技能。同时，要求学生具备创新思维、审美能力以及良好的团队协作精神。在学习过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握动画雕塑的技巧。此外，课程还要求学生具备较强的自我学习能力，以便在日后的职业生涯中不断更新知识、提升自身技能。通过学习《动画雕塑》课程，学生将具备扎实的动画雕塑基础和实践能力，为未来从事动漫设计工作奠定基础。</p>
------	--

专业（技能）拓展课程 2：定格动画

课程目标 (含思政育人目标)	<p>本课程旨在培养学生学习定格动画制作的基本理论、基本方法，培养学生的专业思想和动画操作的基本技能，为学生完成毕业动画制作打下坚实的基础，要特别注意培养学生的创新意识，提高职业核心竞争力。</p>
主要内容	<p>定格动画概论及基础知识、利用身边的物件制作定格动画、用纸制作定格动画、真人定格动画、综合动画的制作。</p>
教学要求	<p>了解定格动画的发展历史以及发展前景，掌握定格动画制作流程，能够从整体创意出发，设计动画角色、场景、动画分镜、原画以及运动规律到最终使用软件合成的综合运用。</p>

专业（技能）拓展课程 3：短视频营销与运营

课程目标 (含思政育人目标)	<p>旨在帮助学生掌握短视频营销与运营的基本原理和实战技巧，培养学生具备短视频策划、制作、推广和数据分析的能力。通过学习，学生将能够独立完成短视频的营销策划和运营，为企业或个人在短视频平台上实现品牌传播、粉丝增长和商业变现。</p>
主要内容	<p>课程主要内容包括短视频营销概述、短视频平台运营策略、账号策划、内容制作、剪辑技巧、文案写作、流量获取、数据分析与优化等。短视频营销概述部分讲解短视频的发展趋势、传播原理和营销价值；短视频平台运营策略部分分析各大短视频平台的特点和运营规律；账号策划部分教授如何进行商业定位、内容方向选择和爆款元素运用；内容制作部分涉及短视频拍摄、剪辑和后期制作技巧；文案写作部分培养学生撰写吸引人的短视频文案；流量获取部分讲解如何利用话题、标签、互动等手段提高短视频曝光；数据分析与优化部分教授如何分析短视频数据，进行内容调整和策略优化。</p>
教学要求	<p>教学要求学生具备一定的短视频制作和营销基础，能熟练运用短视频拍摄、剪辑软件。同时，要求学生具备创新思维、审美能力、沟通协调能力和良好的团队协作精神。在学习过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握短视频营销与运营的技巧。此外，课程还要求学生具备较强的自我学习能力，以便</p>

<p>在日后的职业生涯中不断更新知识、提升自身技能。通过学习《短视频营销与运营》课程，学生将具备扎实的短视频营销与运营基础和实践能力，为未来从事相关工作奠定基础。</p>	
专业（技能）拓展课程 4：影视动画短视频创作	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生的影视动画短视频创作能力，使学生掌握动画设计、制作及相关技术，能够在电影、电视、网络媒体等平台上展示自己的作品。通过学习，学生将具备剧本编写、角色设计、场景绘制、动画制作、后期合成等技能，从而培养学生的创新能力和实践能力。
主要内容	课程主要内容包括动画原理、动画制作技术、动画剧本创作、角色设计、场景设计、分镜头绘制、后期合成等。动画原理部分讲解动画的基本原理和技法；动画制作技术部分涉及动画制作过程中的关键技术，如建模、材质、灯光、渲染等；动画剧本创作部分教授如何编写具有吸引力的动画剧本；角色设计部分培养学生设计独特、具有魅力的角色；场景设计部分教授如何绘制具有视觉冲击力的场景；分镜头绘制部分讲解分镜头的概念和绘制技巧；后期合成部分涉及影视动画的后期制作流程，如音效、剪辑、特效等。
教学要求	教学要求学生具备一定的绘画、设计基础，以及影视动画制作相关软件的操作技能。在过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握影视动画短视频创作的技巧。此外，课程还要求学生具备创新思维、沟通协调能力和良好的团队协作精神。通过学习《影视动画短视频创作》课程，学生将具备扎实的影视动画创作基础和实践能力，为未来从事相关工作奠定基础。
专业（技能）拓展课程 5：融媒体交互设计与制作	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生的融媒体交互设计与制作能力，使学生掌握交互设计原理、技术及应用，能够在多种媒体平台上进行创新性交互设计。通过学习，学生将具备融媒体交互设计的基本素养和实践能力，以适应新媒体时代的发展需求。
主要内容	课程主要内容包括交互设计原理、交互设计工具、用户体验设计、界面设计、动画与视频制作、互动技术应用等。交互设计原理部分讲解交互设计的基本概念、原则和方法；交互设计工具部分介绍常用的交互设计软件和工具；用户体验设计部分培养学生关注用户需求，提升用户满意度；界面设计部分教授如何创建美观、易用的界面；动画与视频制作部分培养学生制作具有吸引力的动画和视频；互动技术应用部分涉及互动技术在各种媒体平台上的应用。
教学要求	教学要求学生具备一定的美术、设计基础和计算机操作技能。在学习过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握融媒体交互设计与制作的技巧。此外，课程还要求学生具备创新思维、沟通协调能力和良好的团队协作精神。通过学习《融媒体交互设计与制作》课程，学生将具备扎实的融媒体交互设计基础和实践能力，为未来从事相关工作奠定基础。
专业（技能）选修课程 1：漫画与插画技法	
课程目标	系统学习并掌握漫画创作的规律及方法，对于学生漫画创作整体过程起着重要

(含思政育人目标)	的作用。本课程的任务是让学生了解和掌握单幅漫画和短篇漫画的绘制技法，为创作漫画连载打好基础。
主要内容	漫画发展史及现状；单幅漫画的创作技法；漫画造型的规律及方法；漫画故事中的整体背景设计；短篇漫画的创作。
教学要求	了解各个国家不同的漫画风格；掌握单幅漫画创作技法及特殊效果的处理；掌握漫画语言及气氛的处理；掌握漫画脚本分镜与分格的方法；掌握短篇漫画创作流程。

专业（技能）选修课程 2：动画场景设计

课程目标 (含思政育人目标)	通过手绘和电脑绘制漫画背景，给剧情提供更适合、有力的演绎空间，为角色提供相称的环境背景，最终为提升整部作品的质量提供保证，从而提高学生的艺术素质、审美水平和创作的能力。
主要内容	场景设计概论；场景设计的基本原理；场景设计的手绘技法；电脑绘图技法；动画故事中的整体场景设计。
教学要求	使学生了解和掌握场景设计的定义及其在动画中的地位；场景设计的方向定位；场景设计的共性与特性以及场景设计的风格分类与比较。了解和掌握场景设计中的构图、透视、光影与色彩的原理；场景设计的依据。

专业（技能）选修课程 3：动画声音制作

课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生的动画声音创作能力，使学生掌握声音设计与制作的理论与实践技能。通过学习，学生将能够为动画作品创作出富有创意和感染力的声音效果，提升动画作品的整体艺术品质。
主要内容	课程主要内容包括影视声音创作理论基础、数字音频制作实践和电脑音乐制作实践。影视声音创作理论基础部分讲解影视声音的构成、各要素的功能及特点、艺术构思与实现等；数字音频制作实践部分涵盖声音的基本属性、声音的录制及数字化、数字音频制作的软硬件平台等；电脑音乐制作实践部分包括音乐的各个要素及在 CG 影像和动画影片中的表现手段，电脑音乐制作的软硬件平台等。
教学要求	教学要求学生具备一定的影视、动画和音乐基础知识。在学习过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握动画声音制作的技巧。此外，课程还具备创新思维、沟通协调能力和良好的团队协作精神。通过学习《动画声音制作》课程，学生将具备扎实的动画声音创作基础和实践能力。

专业（技能）选修课程 4：优秀动漫作品赏析

课程目标 (含思政育人目标)	通过欣赏、分析经典动画，丰富动画知识，提高动画的鉴赏能力，能更好的为专业服务。
主要内容	美国经典动画作品分析；日本经典动画作品分析；中国经典动画作品分析。

教学要求	掌握视听语言能力知识以及分析动画作品的能力。了解动画作品中的戏剧式结构、画面的影调、动画作品的风格等。使学生学会从视听语言的角度去分析动画作品。
专业（技能）选修课程 5：数字创意产品设计	
课程目标 (含思政育人目标)	旨在培养学生的数字创意产品设计能力，使学生掌握从创意构思到实际操作的全过程。通过学习，学生将能够运用数字技术设计出具有创新性、实用性和市场前景的数字产品，为我国数字创意产业的发展贡献力量。
主要内容	课程主要内容包括数字创意产品设计的基本概念、设计原则、创意思维方法、设计软件应用及实际操作实践。基本概念部分讲解数字创意产品设计的定义、分类和趋势；设计原则部分阐述产品设计中的美学、功能性和人性化等方面；创意思维方法部分介绍多种创新思维模式及实际应用；设计软件应用部分涵盖常用设计软件的基本功能和操作技巧；实际操作实践部分通过项目式教学，让学生亲身参与数字创意产品的设计与制作过程。
教学要求	教学要求学生具备一定的美术基础和数字技术应用能力。在学习过程中，教师将结合实际案例进行讲解，让学生通过动手实践掌握数字创意产品设计的方法和技巧。此外，课程还要求学生具备创新意识、团队协作能力和沟通能力。通过学习《数字创意产品设计》课程，学生将具备扎实的数字创意产品设计基础和实践能力

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	14	16	16	16	9	/	71
认识实习 /社会实践	/	/	/	/	2	/	2
复习考试	1	1	1	1	/	/	4
法定节假日	1	1	1	1	1	/	5
机动	1	2	2	2	2	/	9
岗位实习	/	/	/	/	6	18	24

毕业设计 /毕业论文 /毕业教育	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	566	308	258	30%
	公共基础限选课程	260	178	82	
专业(技能)课程	专业(技能)基础课程	364	128	236	51%
	专业(技能)核心课程	580	168	412	
	专业(技能)拓展课程	232	78	154	
	专业(技能)选修课程	260	86	174	
实习毕业	认识实习/岗位实习	480	0	480	19%
	毕业设计/毕业论文 /毕业教育	48	48	0	
合计		2790	994	1796	100%
选修课学时		520	实践学时		1796
选修课占总学时比		19%	实践占总学时比		64%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上課方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学时	其中实践教学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
公共必修课程	公共基础课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上线下	考查	++	148	36	112	148/学期							5%
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	52	46	6	2	2 前12周						2%
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4				2				1%
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8					4 前12周			2%
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期			1%
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	92	10	82	2	2	2					3%
		7	100000023	大学美育	2	线上线下	考查	++	32	26	6		2 前6周 线下后10周 线上						1%
		8	100000018	劳动教育	2	线上线下	考查	++	32	16	16	4线下 4线上/ 学期	4线下 4线上/ 学期	4线下 4线上/ 学期	4线下 4线上/ 学期				1%
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期				1%
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	28	20	8	2							1%
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2 后8周 开设			2 前11周，当学期实习系开设			1%
小计			11		29				566	308	258	6	6	4	4	2		20%	
公共限选课程		1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	根据课程设置届时安排其中一学期开设							1%
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	28	26	2	2							1%
		3	100000037	信息技术	4	线上线下	考查	++	56	8	48	4							2%
		4	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2				8专题/学期				1%
		5	100000041	大学英语	8	线上线下	考查	++	128	100	28	2线上 2线下	2线上 2线下						5%
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2		根据课程设置届时安排其中一学期周六日专题培训						1%
		小计			5	17			260	178	82	8	2	0	0	0		9%	
合计				16	46				826	486	340	14	8	4	4	2	0	30%	
能 拓		1	5501163	造型基础	4	线	考	++	56	16	40	4						2%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学时	其中实践教学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
专业(技能)核心课程			31			下	试												
		2	5501163 32	设计创意	4	线下	考查	++	64	18	46					4		2%	
		3	5501163 33	动画剧本	2	线下	考查	++	28	20	8	2						1%	
		4	5501163 34	数字图形	4	线下	考试	++	64	18	46					4		2%	
		5	5501163 35	动画视听语言	6	线下	考试	++	96	28	68					6		3%	
		6	5501163 36	摄影摄像基础	2	线下	考查	++	28	8	20	2						1%	
		7	5501163 37	动画概论	2	线下	考查	++	28	20	8	2						1%	
		小计		7	24				364	128	236	10	0	0	14	0		13%	
专业(技能)拓展课程		1	5501163 51	动漫角色设计	4	线下	考试	++	64	18	46		4					2%	
		2	5501163 52	动画运动规律	4	线下	考试	++	64	18	46		4					2%	
		3	5501163 53	CG 插画	4	线下	考试	++	56	16	40	4						2%	
		4	5501163 54	分镜头脚本设计	4	线下	考查	++	64	18	46				4			2%	
		5	5501163 55	二维动画制作	8	线下	考试	++	128	38	90			8				5%	
		6	5501163 56	三维模型制作	6	线下	考试	++	96	28	68			6				3%	
		7	5501163 57	三维动画制作	6	线下	考试	++	54	16	38					6		2%	
		8	5501163 58	后期特效制作	6	线下	考试	++	54	16	38					6		2%	
		小计		8	42				580	168	412	4	8	18	0	12		21%	
素质拓展课程		1	5501163 71	动画雕塑	2	线下	考查	++	32	22	10				2			1%	
		2	5501163 72	定格动画	4	线下	考查	++	36	10	26					4		1%	
		3	5501163	短视频营销	4	线	考	++	64	18	46		4					2%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学时	其中实践教学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
专业(技能)选修课程			73	与运营		下	查												
	4	5501163 74	影视动画短视频创作	4	线下	考 查	++	64	18	46			4					2%	
	5	5501163 75	融媒体交互设计与制作	4	线下	考 查	++	36	10	26						4		1%	
	小计		4	18					232	78	154	0	8	0	2	8		8%	
	1	5501163 81	漫画与插画技法	4	线下	考 查	++	64	18	46						4		2%	
	2	5501163 82	动画场景设计	4	线下	考 查	++	64	18	46			4					2%	
	3	5501163 83	动画声音制作	4	线下	考 查	++	64	18	46				4				2%	
	4	5501163 84	优秀动漫作品赏析	2	线下	考 查	++	32	22	10						2		1%	
	5	5501163 85	数字创意产品设计	4	线下	考 查	++	36	10	26						4		1%	
	小计		6	18					260	86	174	0	4	4	6	4		9%	
	合计			25	10 2	0	0	0	143 6	460	976	14	20	22	22	24	0	51%	
实习 毕业	1	550116397	认识实习/ 岗位实习	30					480		480							17%	
	2	550116399	毕业设计	3					48	48								2%	
总计				18 1					279 0	994 6	179 6	28	28	26	26	26	0	100 %	
课程总数				40															
备注：16-18 学时计为 1 个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为 6 个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计 48 学时、3 学分。																			

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
课堂实操	理论知识实操巩固	
实地考察	动漫设计企业、影视基地等	

行业实习	动漫设计企业、影视基地等	
毕业设计	动漫角色设计、模型设计、二维动画等	

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
全国、全省职业技能大赛	产品艺术设计、平面设计技术、数字艺术设计、视觉艺术设计等	
毕业季美展	美术创意作品展览	具体参赛项目根据每届大赛规定设置
大学生广告艺术大赛	广告创意设计	
1+X 证书	UI 界面设计	

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业现有专任教师 16 名，其中，教授职称 1 人，副教授职称 1 人，讲师职称 5 人。在教学过程中形成由 1 名专业带头人、5 名专业骨干教师、3 名外聘行业企业能工巧匠、7 名“双师”素质教师组成的一支师资力量雄厚、专业结构合理的专兼结合、理念先进的创新教学团队。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科

及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上具有副高级及以上职称，能够较好地把握国内外相关专业及行业的建设、发展状况，能密切联系行业企业，了解行业企业对相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从设计类相关企业聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕动漫设计专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。专业实训基地现有基础画室、动画实训室、计算机基础实训室、拷贝室、影视后期实训室等，实训基地内设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
1	手绘实训室	投影仪（1台）	多媒体教学
		计算机（1台）	声音录入、添加特效音
			动画后期编辑
		动检仪（1台）	动画逐帧拍摄、检测运动规律
		拷贝台（50台）、定位尺（50把）、打孔机（2台）白板（1块）	手绘稿拷贝
2	动画实训室	数位板（50台）	数字手绘
		计算机（50台）	图像绘制
		投影仪（1台）白板（1块）	多媒体教学
3	画室	画架、座椅（50台）	本实验室满足专业基础课程的基本技能训练与实验需要
		石膏几何体、石膏像、静物（若干）	
		聚光灯、静物台、衬布（若干）白板（1块）	
4	影视后期实	服务器（1台）	

序号	名称	主要设备及数量	可开展实训项目
5	训室 计算机基础 实训室	计算机（50 台）	影片剪辑、渲染实训
		投影仪（1 台）白板（1 块）	多媒体教学
5	计算机基础 实训室	计算机（50 台）白板（1 块） 投影仪（1 台）	软件教学

3. 校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，签约多家校外实训基地，为学生提供更多的实践机会。校外实训基地能为学生提供开展软件学习、装饰设计等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	地点	可开展实训项目
1	山西星巢装饰设计工程有限公司	100 人	装饰设计、软件学习
2	山西佰达建筑设计有限公司	60 人	装饰设计、建筑制图
3	临汾经济开发区瓦力科技教育咨询有限公司	120 人	软件学习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材，

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括《动画概论》《动画造型与角色设计》《分镜头脚本设计》《动画场景设计》等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据等信息技术，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业（技能）课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

（五）学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法，考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面，加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式，将过程性考核与结果性考核相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，校内评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合，根据课程不同特点，各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（毕业论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表（1-5 学期）

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	作业（20%）	
理实一体化课程	过程性考核（50%）			结果性考核（50%） 期末进行理论考试
	出勤考核（10%）	日常表现（10%）	实训任务、作业（30%）	
实训课程	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
	过程性考核（60%）			结果性考核（40%） 进行实践考试
	出勤考核（10%）	实训完成情况（50%）		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注：根据课程不同特点，各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
	应得分	基础分		60	
思想品德	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
扣减分	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 (注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 K=100/(第一名同学思想品德分))			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活	违反活动纪律扣 10 分。		

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总
学业成绩		劳动纪律			
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 (注: 若班级文体活动分值中有大于 100 分时, 则班级所有同学文体考核分应乘以系数 K=100/(第一名同学文体考核分))			
	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时, 则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内, 考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书, 每一个证书加 2 分; 获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分; 通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分; 市级每篇奖 10 分; 院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外, 该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分, 再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 (注: 若班级学业成绩分值中有大于 100 分时, 则班级所有同学学业考核分应乘以系数 K=100/(第一名同学文体考核分))			
综合成绩		综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%			
测评审核		辅导员签名		系部意见	

(六) 质量管理

建立专业建设诊断与改进机制, 依据专业教学质量监控管理制度, 对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨, 以完善保证体系为重心, 深化改革, 驱动创新, 对人才培养工

作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量 管理，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 170 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、顶岗实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计(毕业论文)，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下 1 至 X 项职业资格证书或技能等级证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	UI 设计师	中级	任选
2	动漫设计师	初级	
3	三维动画设计师	初级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

附录 1

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 (原_____课时, 变更为_____课时) <input type="checkbox"/> 增加课时 (原_____课时, 变更为_____课时) <input type="checkbox"/> 其 它		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于2025年8月制(修)订完成。

执笔人: 张星