



临汾职业技术学院
LINFEN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

临汾职业技术学院

人才培养方案



旅游管理专业

(2025 版)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	3
3. 能力.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	17
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	20
1. 校内实训基地.....	20
2. 校外实训基地.....	21
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或职业 技能等级证书举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及 相关服务 (7291)、 景区管理 (786)、 游乐园 (9020)、 休闲观光 (9030)	旅游及公共游览 场所服务人员 (4-07-04) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服 务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06)	导游 旅游咨询 旅游产品策划 旅游数字营销 目的地运营管理	导游资格证 旅行策划 研学旅行策划与管理 定制旅行管家服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则

和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(6) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(7) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

(8) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

(9) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

(10) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

(11) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能

化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，构建全员全程全方位育人大格局。对标国家相关文件要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，扎实推进“五育并举”，促进学生德技并修、全面发展。以行业岗位需求为导向，面向旅游产业链、针对计调、营销、咨询、服务等岗位（群）结合各类技能大赛及职业资格证书、“1+X”证书要求，加大专业（技能）课程建设力度，把行业标准、证书要求融入教学内容、列入实训计划。结合人才培养目标，基于“岗课赛证”融合思路，按照学习者的认知规律和职业成长、能力递进规律，依据专业教学标准，校企专家共同构建“育训结合、能力递进”的模块化、

项目化课程体系。

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业（技能）课程体系两大类（含实践教学和第二课堂），如图所示。



图 1 旅游管理专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

公共必修课程 1：军事理论与技能	
课程目标 (含思政育人目标)	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
主要内容	由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学内容为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》训练内容为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	将课程纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。教师要严格按国家教学大纲施教、施训和考核。
公共必修课程 2：思想道德与法治	
课程目标	明确担当民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求，立大志、明大德、成大才、担大任，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，在开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章，逐渐成为堪当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	民族复兴大任对大学生思想道德素质和法治素养的要求；树立正确的人生观与世界观、价值观，创造有意义的人生；理想信念是精神之“钙”，科学把握理想与现实的辩证统一；中国精神的丰富内涵，做新时代的忠诚爱国者和改革创新生力军；社会主义核心价值观的基本内容和显著立场，积极践行社会主义核心价值观；社会主义道德的核心与原则，投身崇德向善的道德实践；明确价值要求 践行价值准则；社会主义法律的特征和运行，自觉尊法学法守法用法。
教学要求	坚持习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于职业教育的重要指示铸魂育人，以培养时代新人为主线，加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，坚持思政课的“八个相统一”；突出职业教育特点，根据学情更新、设计课程教学内容，教学方式可灵活多样，教学内容有针对性，符合高职学生认知规律及特点，以增强社会适应性；以学生为主体，教学方法形式多样，充分发挥学生的主动性，让学生喜闻乐见，保证教学效果。
公共必修课程 3：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	

课程目标	<p>清晰把握中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程与基本经验，系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成背景、主要内容和历史地位；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的使命感。</p>
主要内容	<p>着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学内涵、核心观点、主要内容和历史地位。</p>
教学要求	<p>全面且系统地阐述毛泽东思想的形成背景、发展历程；讲清楚中国社会主义的来龙去脉及其必然性、社会主义建设的不懈探索和中国特色社会主义道路的来之不易等系列重大问题。结合最新的学术研究成果和时事热点，不断丰富和更新教学内容，让理论与实际紧密结合，使学生能够以发展的眼光看待毛泽东思想及邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
公共必修课程 4：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
课程目标	<p>以培养厚德强能、德技双修的高技术高水平技能人才和卓越工匠为总目标，按照“八个相统一”的教学要求，深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其内在联系，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做新时代的见证者、开创者、建设者。</p>
主要内容	<p>从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。</p>
教学要求	<p>着眼世界百年未有之大变局与党和国家事业发展全局，将传统教学手段与信息化教学手段相结合，指导在实践活动任务中验证理论，在行动中感悟真理；注重引导拓展阅读习近平新时代中国特色社会主义思想经典篇目，加深对课程内容的理解和领悟；加强培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的路线方针政策的自觉性。</p>
公共必修课程 5：形势与政策	

课程目标	第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。增强学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。
主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。
教学要求	及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

公共必修课程 6：体育与健康

课程目标 (含思政育人目标)	通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。
主要内容	进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。
教学要求	通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

公共必修课程 7：大学美育

课程目标 (含思政育人目标)	从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创造活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。
主要内容	理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。

教学要求	充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。
公共必修课程 8：劳动教育	
课程目标 (含思政育人目标)	突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。
主要内容	以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。
教学要求	采用 BOPPPS 教学组织模式进行任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。
公共必修课程 9：安全教育	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合实践演练，使高职学生的安全综合素养和安全防范意识、自我安全防护和自救能力得到全面提升，让大学生能够健康安全地度过美好的大学时光，也促进使其自身的安全素质得到较大幅度的提高，以便在思想上确立比较正确和牢固的安全理念，并将获得的安全生活知识和一些必备的职业卫生安全知识，为学生职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
主要内容	掌握安全防范知识和增强安全防范能力。主要内容是引导学生了解安全基本知识，掌握安全防范措施和突发状况应对办法。内容包括“财产安全 防盗防骗”“人身安全 珍爱生命”“意外事故 不要惊慌”“安全出行 平安回家”“社交安全 健康网络”“心理安全 快乐人生”“步入社会 谨防陷阱”“自然灾害 沉着应对”“急救处理 挽救生命”“国家安全 人人有责”。最大程度减少危害大学生身心健康的安全隐患和影响学校稳定的各类突发事件。

教学要求	<p>安全教育课程既要有安全知识的传授、典型案例的分析,还要有自救逃生措施的训练等,集知识、分析和训练为一体。课程要注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力。采用理论与案例分析相结合、讲授与操作演示结合的教学方法,引导学生在案例中发现问题、解决问题。充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、智慧职教等丰富教学手段。也可以调动社会资源,举办专题讲座、模拟演练等各类活动补充教学形式。</p>
公共必修课程 10: 心理健康教育	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>普及心理健康知识,增强大学生心理健康意识,预防和缓解心理健康问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力,挖掘心理潜能,渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境;帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上,形成恰当的成就动机,具备人际交往的技能,确立健康的爱情观,自觉加强自身心理素质的训练与优化,形成健全的人格,促进自身的完善与发展,实现与环境、社会的积极适应;有助于学生进行科学的学业职业生涯规划。</p>
主要内容	<p>引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。</p>
教学要求	<p>应紧密联系学生专业和实际生活,选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材,使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平,还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时,尽可能设计趣味性较强的内容和活动,激发学生参与的兴趣和热情。本课程倡导活动型的教学模式,教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同,结合教学实际,选用并创设丰富多彩的活动形式,以活动为载体,使学生在教师的引领下,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p>
公共必修课程 11: 职业发展与就业指导	
课程目标 (含思政育人目标)	<p>引导学生能够全面了解未来职业道路,并获得就业市场所需的技能和知识。课程循序渐进地阐述了职业规划、求职就业与创业的理论知识和方法,旨在帮助大学生合理管理学业,客观有效地认识自我、增强职业意识,明确自己的职业目标,找到自己的职业发展方向。</p>
主要内容	<p>职业规划篇旨在唤醒学生职业生涯意识,主要内容包括初识职业生涯、自我认知探索、社会职业认知、职业生涯规划的制订与实施;就业指导篇旨在提升学生就业能力,主要内容包括就业形势与政策、就业准备、求职实践指导、就业心理调适及权益保护和职场适应与发展。</p>
教学要求	<p>充分运用多媒体手段,理论学习配合案例进行学习,实践部分利用学院就业服务基地现有资源进行职业测评、职业选择、简历优化、面试优化等提高学生能力。</p>

公共限选课程 1：中国共产党历史

课程目标 (含思政育人目标)	通过中国共产党历史的学习教育，不断深化大学生对共产党执政规律、社会主义建设规律的认识；引导大学生深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，从而坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；要求大学生继承优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
主要内容	主要讲述从中国共产党的成立到成长壮大，带领全国人民谋求民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福的过程。中国共产党成立后，探索出农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路；经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻了压在中国人民头上的“三座大山”，形成了新民主主义革命的正确理论，建立了中华人民共和国；新中国在共产党的领导之下，从站起来、富起来到强起来，体现了历史和人民选择了马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性。
教学要求	要求大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；达到学党史、悟思想、以史鉴今的目的；从党的历史中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量；使大学生在学习过程中坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美劳全面发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

公共限选课程 2：大学语文

课程目标 (含思政育人目标)	遵循高职学生的成长规律和职业特点，加强社会主义核心价值体系教育，使学生形成正确的世界观、人生观、价值观；培养学生学习汉语的兴趣，开阔学生的文学视野，注重文本的文化解读，引导理性思辨，提高学生的文学修养、审美能力、思维能力；强化实践训练，增强学生的社会责任感、创新精神、实践能力，提升人文素养和职业素质。
主要内容	围绕培养目标，从社会实际需要的角度出发，对学生阅读欣赏、口语表达、写作技能等能力进行系统的指导和训练。
教学要求	坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，以学生的活动为主体，充分运用数字化课程资源，实现“教、学、做”一体化。融合情景导入、分组讨论、任务完成、案例分析、拓展延伸、实践训练、综合实践等学生喜闻乐见的有效方法；评价设计探索考试、作业、写作、实践、自评互评、参赛、表演等多元化的考核方式。

公共限选课程 3：大学英语

课程目标 (含思政育人目标)	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。
主要内容	课程主要内容为职场通用英语,由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成,是各专业学生必修或限定选修的基础性内容,旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。
教学要求	教师应根据课程内容,提炼课程思政元素,合理设计教学活动,充分发挥学生学习的积极性、主动性和创造性,尊重个体差异,构建适合学生个性化学习和自主学习的模式,发挥英语课程的育人功能,鼓励和指导学生参加各类英语技能竞赛,促进学生英语综合运用能力的提升,树立正确的信息化教学理念,努力实现英语教学与信息技术的深度融合,提高英语教学的实效。
公共限选课程 4: 信息技术	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。
主要内容	基础模块内容为文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任,旨在提升学生信息素养。 拓展模块内容为信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等,旨在深化学生对信息技术的理解,拓展学生职业能力。
教学要求	要紧扣课程核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
公共限选课程 5: 中华优秀传统文化	

课程目标 (含思政育人目标)	以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华优秀传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，帮助学生拓展人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技术技能人才。
主要内容	中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。
教学要求	主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化遗产与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。
公共限选课程 6：创新创业教育	
课程目标 (含思政育人目标)	帮助大学生了解就业形势与政策法规，掌握创新创业的方法途径，树立创新创业的自主意识和创新意识。
主要内容	了解创新创业的内涵与时代意义，认识创新创业与职业生涯发展的关系；了解创业者应具备的基本素质和创业者的思维模式，充分认识创业团队的重要性；了解创业机会的概念、识别及评估方法，了解商业模式的内在结构和设计策略。掌握创业团队组建的策略和方法；掌握创业风险的特点和分析方法、创业风险的类别及其应对策略。
教学要求	运用恰当的教学方法，使学生掌握新的就业观念，指导学生进行创新创业规划，使学生通过对社会、职业和自身的认知，具备自主创业的能力和素养。

(二) 专业（技能）课程

表 3 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）基础课程 1：旅游概论	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握旅游学概论的基础理论，具备旅游服务的基本工作能力，具备诚实守信、沟通协作的职业品质，树立优质服务意识、热爱本职岗位，为职业能力的发展打下良好的专业基础。
主要内容	旅游的概念性质特点、旅游产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游可持续发展。

教学要求	本课程以提升职业素养为宗旨，以培养旅游从业人员对旅游活动中人的心理现象和行为规律的分析判断能力为重点，以塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的。
专业（技能）基础课程 2：旅游职业礼仪	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，使学生理解旅游职业礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理，从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平，为其它旅游理论的学习和今后的工作打下基础。
主要内容	旅游从业人员的日常社交礼仪、形象礼仪、语言礼仪、酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪、宗教礼仪、少数民族礼仪、客源国社交礼仪。
教学要求	教师应紧密结合教材，根据教学大纲进行辅导讲解，应充分利用配套教材练习中提供的大量的系统性、针对性强的各种素材，采用讲解、讨论、答疑等方式培养学生运用所学礼仪知识与技能解决实践问题的能力。另外，学生应重视自学和自学能力的培养，在日常的人际交往中有意识的培养自己的素质。
专业（技能）基础课程 3：中国旅游地理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解、熟悉并掌握中国各省（区、市）以及香港、澳门、台湾地区概况。
主要内容	全国 34 个省级行政单位的基本情况、旅游资源、民俗风情、风物特产、饮食特点等知识。
教学要求	通过本课程的学习，使学生对中国各省市区概要有一个全面准确的了解和认识，进而掌握其自然和自人文旅游资源，在归纳、总结和分析各地的旅游资源的基础上，使学生对未来旅游业的发展趋势和各省旅游业应采取的措施有一个比较清醒的认识，从而使其专业知识结构更加全面和合理，以符合我国旅游业从业人员应具备的职业素养。
专业（技能）基础课程 4：旅游政策与法规	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，一方面为学生在毕业之前顺利通过全国导游人员资格考试奠定坚实基础，另一方面提高其法律意识和法律素质，为其今后的导游及旅游业实际工作进行知识上的储备。
主要内容	本课程内容包括全面推进法治中国建设、新时代中国特色社会主义、旅游方针政策、“十四五”旅游发展规划、宪法、旅游法、合同法、侵权责任法、旅行社法律制度、导游管理法律制度等。

教学要求	本课程应以导游工作流程为主线，基于导游职业能力设计课程项目，融知识、理论、实践为一体。模仿到应用到创新的高职学生递进式培养。
专业（技能）基础课程 5：旅游消费者行为	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生能够运用相关理论分析旅游消费者行为特征，掌握运用旅游消费者行为学基本原理分析判断旅游服务对象的需求的能力，并掌握旅游消费者营销组合战略的制定，同时，在教学过程中把社会主义市场经济中的商业伦理、职业道德规范、社会主义核心价值观、优秀传统文化等方面的内容有机融入旅游消费者行为学的理论教学中，注重培养学生科学精神、创新精神、创业精神与工匠精神，实现旅游专业教育与思政教育的有机融合。
主要内容	本课程内容包括旅游消费行为学的理论、旅游消费行为研究框架与形成机理和功能、旅游消费行为的动机类型、感知与旅游消费行为、旅游感知与旅游购买决策等。
教学要求	旅游消费者行为学是一门多学科交叉的课程，理论性很强，同时又与现实旅游活动关系非常密切。本课程要求教师系统地教授旅游消费者行为学的基本理论、概念及运用各种决策模型与理论分析旅游消费者行为问题，讲授中要理论联系实际，要有分析地讲解和借鉴。
专业（技能）基础课程 6：旅游历史文化	
课程目标 (含思政育人目标)	通过理论教学和实践案例分析，帮助学生全面了解世界历史文化和旅游业的发展现状，培养学生的跨文化交流能力、分析和解决问题的能力，为他们未来的职业发展打下坚实的基础。这门课程对于希望从事历史文化保护、旅游规划管理、文化遗产保护等相关领域的学生都具有重要的意义和价值。
主要内容	该课程涵盖世界各地的历史事件、文化传统、宗教信仰、艺术表现形式等内容。学生将学习不同文明古国的兴衰变迁，探讨历史事件对当今社会的影响，以及文化在不同国家和地区的表现形式，同时涉及旅游业的发展历程、相关政策法规、旅游目的地的选择和规划、旅游资源的开发利用等内容。学生将系统了解旅游业对于文化传承和经济发展的重要性，学习如何开展旅游目的地规划和管理，以及如何平衡旅游业发展与文化保护之间的关系。
教学要求	应采用讲授、案例分析、小组讨论、实地调研等多种方式相结合，提高学生的学习兴趣 and 参与度。教学手段应充分利用多媒体、网络等现代技术，丰富教学内容和形式，提高教学效果。同时，实践教学也是旅游历史文化课程的重要组成部分，应组织学生到历史文化旅游地进行实地考察、参观，让学生亲身体验旅游与历史文化融合的魅力。并且通过模拟旅游策划、景区讲解等实践活动，提升学生的实际操作能力。
专业（技能）基础课程 7：客源地与目的地概况	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生较全面地了解中国主要客源市场及客源国、客源地区的历史沿革、自然与人文环境、经济发展水平、旅游业现状及政策措施、主要游览胜地的分布，以及与旅游接待相关的文化艺术、风土人情、性格习俗和宗教信仰等方面

	的基本概况；初步掌握接待不同国家、不同阶层境外旅游者的基本原则与方法。
主要内容	中国旅游市场和海外客源市场、亚太地区、欧洲地区、美洲地区、中东和非洲地区、客源国游客接待与服务
教学要求	教学中注重现代化教学手段的应用，例如幻灯片、投影、录音、录像、多媒体等形式，向学生介绍该学科当前的主流背景知识，为学生提高涉外导游的基本职业能力提供有效途径。
专业（技能）基础课程 8：管理学基础	
课程目标 (含思政育人目标)	通过该课程的学习，要求学生掌握管理的基本原理和一般方法以及综合分析解决实际管理问题的能力。
主要内容	了解管理的概念和性质，理解管理职能，掌握管理者角色与技能；了解管理思想的演变，理解管理理论的现代发展趋势；了解决策含义和类型，理解决策原则和过程，掌握决策方法；了解计划含义和类型，理解计划编制程序，掌握计划编制方法和目标管理；了解组织及组织设计的含义，掌握组织结构的各种类型及其优缺点；了解人员选聘的程序和方式，理解人员培训和考评的内容；了解高校团队的特征；领导的特性；激励、沟通；控制的含和方法。
教学要求	学生系统地了解管理学的基本概念、原理和方法；使学生理解一些经营案例所包含的管理学原理和方法，并能对实际经营活动能够运用管理学的原理进行分析，增强学生分析问题和应用管理学的能力。
专业（技能）基础课程 1：旅游英语	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生具备从事旅游相关行业的基本英语语用能力，为从事涉外导游服务、计调工作、景区服务和旅行社管理等相关工作奠定基础。
主要内容	本课程主要包括餐饮、住宿、交通、购物、观光、购物、娱乐等旅游业相关行业常用英语交际口语、服务理念和礼仪、旅游业热点问题讨论以及介绍英语国家风土人情的英文原文等。
教学要求	在教学中按照旅游相关行业涉及内容来划分学习项目。教师应灵活运用任务驱动教学法、情境教学法、启发式教学等各种教学方法，通过让学生模拟旅游过程中涉及的各行业工作，如酒店服务人员、景区服务人员、购物中心工作人员等日常英语会话内容，逐步提高学生从事涉外旅游导游及服务工作的能力。
专业（技能）基础课程 2：导游词创作与讲解	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，掌握导游词概念、功能及构成要素，熟悉不同类型景点创作规律及讲解规范与法规知识。能独立设计导游词结构，运用语言技巧增强感染力；具备挖掘文化内涵、根据游客调整讲解风格的能力，熟练运用讲解礼仪，能应对突发情况。培养严谨职业态度与主动服务意识，提升文化传播能力，形成良好沟通协调与团队协作精神。通过红色景区和历史古迹讲解厚植爱国情怀；挖掘文化内涵坚定文化自信。

	信；强调真实性培育诚信品质；融入生态知识树立环保理念；模拟场景强化责任担当。
主要内容	本课程主要包括涵盖导游词概念、功能、构成要素、结构模式及创作原则。包括结构设计、语言表达、文化内涵挖掘及针对不同游客的创作策略。涉及自然景观、人文古迹、红色景区、现代场馆等类型景点的导游词创作。训练语音语调运用、体态礼仪规范、互动沟通技巧及应急讲解处理能力。开展模拟导游演练、实战案例分析，通过多元评价方式反馈创作与讲解效果。
教学要求	坚持理实结合，采用多样教学方法；有机融入思政元素；拓展整合教学资源；加强实践指导；建立科学评价体系。学生掌握基础理论，积极参与实践演练；积累拓展知识；遵守职业规范；践行思政要求；善于团队协作。
专业（技能）基础课程 3：旅游策划理论与实务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的教学,能够使学生初步了解定制旅游、在线旅游运营商、在线旅游服务商、旅游产品、定制旅游产品、旅行策划等定义,并能面向职业岗位按需对职业技能等级进行划分。
主要内容	旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理等。
教学要求	能从多角度分析旅游目的地旅游资源的价值；能提炼旅游线路产品的主题特色；能预估旅游线路产品落地接待过程中可能产生的风险、并制定防范措施；能够采购交通、住宿、餐饮等服务设施和保障服务质量；能综合考虑城市区域合作与协同以及旅游可进入性，对城市节点进行规划；能按照法律法规要求，规范撰写行程单的服务标准和安全提示；能根据成本导向定价法、随意平衡定价法等方法给旅游线路产品定价。
专业（技能）核心课程 4：全国导游基础知识	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程为旨在为学生能在毕业之前顺利通过全国导游人员资格考试相关课程的考试奠定坚实基础，同时拓宽学生知识面、提高人文素养，为其以后的导游实际工作进行实训上的准备，具备做合格的旅游从业人员的素质。
主要内容	本课程内容包括中国历史文化、自然人文地理、中国民族民俗、宗教文化、中国古代建筑、古典园林、中国饮食文化、古代诗词楹联鉴赏、客源国概况等内容。
教学要求	要将学校与企业结合：利用学校和企业两种教育资源，创设学习情境。使用任务型教学模式，让学生在完成任务的过程中学到有用的知识，激发他们的学习兴趣。学习任务完成后及时给予学生反馈。
专业（技能）核心课程 5：旅游新媒体营销	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程要求学生了解目前主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等，具有独立运营新媒体账号的能力，为学生未来的就业和创业打下良好的基础。
主要内容	认识旅游营销、把握旅游营销机会、探究旅游营销策略、构建旅游用户画像、实施旅游新媒体内容营销、打造旅游新媒体矩阵、运用新媒体编辑工具、运维旅游用户、

	变现经济价值等。
教学要求	该课程的教学，要求师生按照课堂讲授与实际训练相结合的方式来理解和掌握旅游新媒体营销的基本理论和方法。通过该课程的学习，使学生树立旅游新媒体营销观念，从而帮助旅游企业全面提升品牌曝光、口碑形象和效益。
专业（技能）核心课程 6：旅游电子商务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，掌握和理解旅游电子商务相关基础理论，完善旅游专业学生知识结构，提高学生信息素养，广泛接触旅游电子商务应用领域，培养学生职业能力。
主要内容	电子商务相关基础知识；在线旅游电子商务应用；旅游企业内部信息化建设等。
教学要求	课程围绕旅游电子商务技术和管理两条主线展开并融为一体，以实践应用为原则，注重跟踪行业应用，要用大量的案例丰富教学，突出教学过程的体验性和开放性。
专业（技能）核心课程 7：客户关系管理	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程的目标是使学生掌握客户关系管理的核心概念和原理，了解客户关系管理的发展趋势和实际应用，能够运用客户关系管理的理论和实践知识解决实际问题。从而提高客户满意度和忠诚度。
主要内容	本课程涉及客户关系管理的基本原理：包括客户价值、客户满意度、客户忠诚度等概念，以及市场细分、营销策略等相关的原理和方法；管理的实施过程：包括制定实施计划、建立系统、培训员工、数据收集和分析等步骤；技巧和方法：包括如何建立有效的客户沟通渠道、如何识别和跟踪潜在客户、如何提供优质的服务和解决方案等技巧和方法。
教学要求	为了提高教学效果，本课程将采用多种教学方法和手段，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、角色扮演等。同时，将充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学、网络教学等，以提高学生的学习兴趣 and 参与度。
专业（技能）拓展课程 1：茶文化与茶艺	
课程目标 (含思政育人目标)	通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能，能根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具，能够进行席间茶水、茶点服务；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。
主要内容	茶叶分类与识别，茶具分类与组合，品茗用水与茶保健，常见茶类冲泡技艺。
教学要求	本课程要求教师具有较强的理论知识与实践经验，有茶艺师资格证和一定的企业挂职经验；教学应当在茶艺实训室进行，操作过程按照企业实际要求进行，从而使使学生具备基本的茶艺服务能力。
专业（技能）拓展课程 2：导游才艺	

课程目标 (含思政育人目标)	了解导游才艺的重要性。掌握一些基本的导游才艺技能。培养导游者的表达能力和影响力。培养学生的团队协作能力。
主要内容	导游才艺的定义和重要性；导游才艺技能：口才表达、故事讲述、艺术表演、舞台表演等，同时，注重培养学生的创新思维和个性化展示能力。导游才艺的演示和实践，通过模拟导游场景，让学生亲身体验导游工作，提高其实践能力。
教学要求	通过示范视频和现场演示，详细介绍不同的导游才艺技能，并给予学生充足的时间进行学习和练习。同时，提供一些提示和指导，帮助学生提高演讲和表演的技巧。 演示和实践：组织学生进行小组演示，展示他们学习到的导游才艺。鼓励学生主动展示自己独有的才艺和创意，增强自信心和表现力。
专业（技能）拓展课程 3：旅游人类学	
课程目标 (含思政育人目标)	本课程知识目标聚焦掌握学科核心概念、理论框架、不同文化旅游特征及研究方法；技能目标强调运用理论分析文化内涵、识别文化问题、跨文化沟通、田野调查及项目评估能力；素养目标旨在培养文化包容心态、保护意识、跨文化能力与人文思维；思政育人目标则围绕增强文化自信、培育家国情怀、树立平等观念、强化生态伦理和塑造诚信品质展开，引导学生形成正确价值观与职业操守。。
主要内容	本课程内容包括涵盖旅游人类学基础理论，包括学科概览、核心理论及研究方法；深入探讨旅游与文化互动关系，涉及文化商品化、游客与东道主互动及旅游引发的文化变迁；针对民族旅游、乡村旅游、遗产旅游、城市旅游等不同类型开展文化研究；还包含跨文化旅游服务、文化旅游项目设计及旅游文化保护策略等实践应用内容，形成理论与实践结合的知识体系。
教学要求	教师需采用理论与案例结合的教学方式，将思政目标融入教学，组织田野调查等实践活动，整合多元资源并建立科学考核体系；学生应掌握基础理论与方法，积极参与实践环节，尊重文化多样性，注重理论联系实际，践行思政要求，树立负责任的旅游从业者形象，通过师生协作达成教学目标。
专业（技能）拓展课程 4：地域文化知识（专题）	
课程目标 (含思政育人目标)	知识上要掌握临汾地域文化核心脉络、资源分布等要素及保护开发路径；技能上需能解读文化核心价值、转化文化元素并策划体验活动；素养上要培养文化认同感、传承意识及相关职业思维与服务意识；思政育人方面，借助历史、红色、生态等资源及非遗、民俗案例，培育家国情怀、文化自信、革命精神、生态理念、保护责任与职业诚信品质。
主要内容	该课程内容分为 9 大主题，包括尧文化与根祖文明，涉及尧都定位、尧帝文化及根祖文化活化；壶口瀑布与生态文化，解析奇观成因、黄河精神及生态与开发平衡；丁村遗址与考古文化，介绍发掘历程、文化特征及研学开发；晋南民俗与生活文化，涵盖民俗礼仪、技艺及体验设计；晋南戏曲与非遗传承，聚焦戏曲特色、传承现状及旅游演艺创新；临汾红色文化与革命精神，讲述红色资源背景、故事及开发模式；古城古镇与建筑文化，解析古建筑特色、变迁及文旅融合；临汾美食与饮食文化，介绍

	美食技艺、故事及旅游开发；临汾现代文旅发展与创新，分析文旅现状规划、创新实践及 IP 打造与协同发展案例。
教学要求	教学要求明确师生职责，教师需立足本地资源，采用“理论 + 案例 + 实地考察”模式，融入思政元素，邀请专业人士讲座，建立多元评价体系关注文化转化能力；学生要主动梳理文化脉络构建知识框架，积极参与实地调研，用专业术语讲解文化内涵并完成实践作业，尊重文化遗产践行保护理念，通过小组合作开展推广活动，提升协作与传播能力，将思政要求融入实践。
专业（技能）拓展课程 5：导游业务	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，掌握导游服务基础概念、流程、职责及临汾本地行业规范、景区讲解要点、政策法规等；需独立完成团队全流程服务，精准解读本地景点文化内涵，具备应急处理和特色活动设计能力；素养上要培养严谨职业态度、服务理念、文化传播热情及相关能力；思政育人方面，通过红色景区、历史资源讲解厚植爱国情怀与文化自信，在服务中强调诚信守诺，传递环保理念，强化责任担当。
主要内容	本课程主要包括导游业务基础理论，涉及角色定位、职业道德、工作流程、质量标准及本地政策法规；临汾导游核心技能，涵盖讲解、带团、应急等方面的具体技巧与方法；临汾地域特色服务，包括文化体验设计、美食与购物引导、跨文化服务等内容；还有实战模拟与案例分析，涉及经典线路模拟带团、本地案例剖析及季节性旅游服务重点与技巧。
教学要求	教学要求明确师生任务，教师要立足本地实际，融合地域文化与导游业务，采用“理论 + 案例 + 实地演练”模式，选取真实案例，深挖思政元素，邀请业内人士讲座，建立多元评价体系考察实战能力；学生需扎实掌握理论与规范，熟悉本地资源，积极参与实践打磨技能，遵守职业规范践行诚信安全原则，关注文旅动态并融入服务设计，通过小组合作提升能力，将思政要求转化为职业行为自觉。
专业（技能）拓展课程 6：沟通技巧	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握基本的沟通技巧和方法，如倾听、表达、反馈等；学会在不同场合和情境下运用不同的沟通方式；培养良好的沟通态度和习惯，增强沟通自信心；提高人际交往能力、团队协作能力和自我表达能力。
主要内容	沟通基础：介绍沟通的基本概念、原理和方法，包括语言和非语言沟通；倾听技巧：如何倾听他人表达，理解他人的意图和情感；表达技巧：如何清晰、有逻辑地表达自己的观点和想法；反馈技巧：如何给予和接受反馈，建立良好的沟通关系；不同场合的沟通：如何在不同场合和情境下运用不同的沟通方式；沟通态度和习惯：培养良好的沟通态度和习惯，如尊重、信任、诚实等；沟通障碍和处理：了解沟通障碍和处理方法，提高沟通能力。
教学要求	理论讲授：通过讲解和案例分析，让学生了解沟通的基本原理和方法；角色扮演：通过模拟不同的沟通场景，让学生练习表达和倾听技巧；小组讨论：通过小组讨论，让学生交流经验，分享技巧，共同提高；实践训练：通过实际操作训练，让学生掌握

	沟通技巧和方法。
专业（技能）拓展课程 7：旅游心理学	
课程目标 (含思政育人目标)	掌握旅游心理学基本概念、理论、方法及临汾不同游客心理需求、地域特色影响因素；能分析游客消费动机、情绪与满意度，设计心理适配服务，掌握危机干预技巧及结合民俗设计互动活动；素养上培养心理洞察力、共情能力、创新意识与人文关怀素养；思政育人通过红色文化情感共鸣育爱国情怀，借历史资源认同强文化自信，以真诚沟通诚信操守，凭生态心理引导传和谐理念并强化社会责任。
主要内容	本课程主要内容涵盖多方面，包括旅游心理学基础理论，涉及学科框架、概念、历程及游客核心心理过程、人际关系与群体心理理论；临汾游客心理特征分析，含分类型游客心理及地域自然、文化因素对游客心理的影响；旅游服务中的心理应用，包含导游服务心理技巧与景区体验心理优化；还有临汾旅游心理实践与干预，涉及危机识别干预、产品优化建议、满意度方案设计及本地案例分析解决实训。
教学要求	教师需立足本地实际融合理论与案例，采用“理论 + 案例 + 情境模拟”模式，选真实案例增强针对性，深挖思政元素，组织游客心理调研实践，建立多元评价体系考察心理分析应用能力；学生要扎实掌握理论构建知识框架，主动调研积累本地案例，积极参与实践锻炼能力，培养共情与人文关怀，遵守职业伦理践行诚信理念，关注文旅心理新需求并提优化建议，将思政要求融入实践。
专业（技能）选修课程 1：文案与短视频设计	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，旨在让学生掌握文案创作的基本理论和技巧，了解不同类型文案的写作要求和风格。熟悉短视频制作的基本流程和技术要求，了解短视频在营销传播中的应用。能够根据品牌需求和目标受众，独立撰写符合规范的文案。能够使用专业软件进行短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作。具备团队合作和沟通能力，能够与他人协作完成文案与短视频的创作。具备良好的创新思维和审美能力，能够创作出具有吸引力和传播力的文案与短视频作品。具备良好的职业道德和职业素养，能够遵守行业规范和法律法规。
主要内容	<p>文案创作模块：文案基础理论：介绍文案的定义、分类、作用等基本概念。文案写作技巧：讲解文案的标题、正文、结尾等部分的写作技巧。文案案例分析：分析成功的文案案例，提炼其写作特点和技巧。</p> <p>短视频设计模块：短视频基础知识：介绍短视频的发展历程、特点、分类等。短视频制作流程：详细讲解短视频从策划、拍摄到后期制作的整个流程。短视频制作技术：教授短视频的剪辑、特效、字幕、音效等制作技术。</p>
教学要求	本课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重学生的实际操作能力。通过案例分析、项目实践等方式，让学生在实践中学习和掌握文案与短视频设计的技能。采用讲授、讨论、案例分析、实践操作等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时，鼓励学生自主学习和团队合作，提高学习效果。提供丰富的教学资源，包括教材、课件、案例库、软件工具等。确保学生能够获得足够的学习材料和实践机会。
专业（技能）选修课程 2：会展实务	

课程目标 (含思政育人目标)	掌握会展基本概念、分类、流程及核心环节专业知识，理解其在经济中的作用，了解法规、趋势及数字化理论；技能上能独立完成中小型会展策划，具备场地布置、供应商对接、宣传推广、应急处理及效果评估能力；素养上培养项目管理意识、职业态度、服务理念、创新思维、协作能力及安全环保意识；思政育人方面，通过融入文化元素强文化自信，凭契约履行育诚信品质，借绿色实践传环保理念，在协作中树责任担当。
主要内容	本课程主要内容涵盖多维度知识与实践，包括会展基础理论认知，涉及定义、分类、发展趋势、产业链构成及法规标准；会展核心业务流程，包含策划立项、招商招展宣传、现场管理服务及收尾评估各环节的方法与规范；会展类型实践应用，详解展览、会议、节庆与赛事活动的策划运营要点；还有会展创新与应急管理，涉及数字化会展运营、绿色会展实施、突发事件应急处理及全流程模拟实操与案例分析。
教学要求	教学要求明确师生任务，教师需采用“理论 + 案例 + 实操”模式，结合经典与本地案例，安排实践环节提升实操能力，深挖思政元素融入教学，搭建校企平台引入专家与真实项目，建立多元评价体系考察专业能力与素养；学生应扎实掌握理论构建知识框架，积极参与实践锻炼策划执行能力，注重团队协作，遵守行业规范与道德践行诚信安全环保理念，关注行业动态学习数字化工具，将思政要求融入学习实践，树立负责任从业者形象。
专业（技能）选修课程 3：博物馆讲解	
课程目标 (含思政育人目标)	课程目标多维度聚焦，知识上需掌握博物馆讲解规范、原则及职业要求，熟悉临汾三大馆历史背景、馆藏与文化价值，了解相关地域历史及考古、历史知识点；技能上能创作重点展区讲解词，精准解读核心文物，针对不同游客调整讲解内容风格，运用讲解技巧并掌握应急处理技能；素养上培养文化敬畏心与传播热情、严谨职业态度、文物保护意识及跨学科知识整合能力；思政育人通过遗址讲解强文化自信，借晋文化育传统美德，在文物保护中树使命感，凭地方历史展激发家国情怀，以讲解规范培诚信操守。
主要内容	本课程主要内容丰富全面，包括博物馆讲解基础理论，涉及定义、功能、职业素养、原则、规范及三大馆概况与价值定位；分馆专题讲解实务，详解陶寺遗址考古发现、核心展品讲解重点等，晋国历史、文物礼乐文化解读等，临汾市博历史脉络、特色文物内涵等；博物馆讲解核心技能，涵盖讲解词创作、呈现技巧及特殊场景应对方法；还有实践演练与评价，包含三大馆模拟讲解实训、真实场景演练、效果互评点评及讲解词创作展示考核。
教学要求	教师需立足三大馆资源，采用“理论 + 实地 + 模拟”模式，每学期至少 3 次现场教学，深挖思政元素，邀请专业人士讲座，建立多元评价体系考察文化解读与实操能力；学生应扎实掌握三大馆知识与讲解理论，主动收集拓展资料，积极参与实地演练打磨技巧，遵守博物馆规定践行文物保护理念，通过小组合作提升协作与问题解决能力，将思政要求融入实践传递历史文化正能量。
专业（技能）选修课程 4：非物质文化遗产旅游体验与融合发展案例集	
课程目标	掌握非遗基本概念、分类、保护意义及非遗与旅游融合的逻辑、模式、原则等；

(含思政育人目标)	技能上需能分析案例优劣势与优化路径，设计非遗旅游体验产品，掌握策划组织及评估技巧与案例经验提炼能力；素养上培养非遗文化认同感、传承责任感及相关理念、思维与职业素养；思政育人通过案例传递文化魅力强自信，借传承人故事育工匠精神，强调原真性保护树守护意识，凭地方实践激家国情怀，在分析中育诚信服务理念。
主要内容	本课程主要内容丰富全面，包括非遗旅游融合基础理论与案例概览，涉及非遗定义、分类、政策及融合价值、原则与案例筛选分析框架；分类型案例深度解析，涵盖传统技艺、民俗活动、传统戏剧与音乐、民间文学类非遗的旅游案例及核心融合路径与逻辑；非遗旅游融合路径与实践技巧，包含体验产品设计、文创开发、与乡村旅游融合的案例及分析要点；还有案例问题诊断与创新实践，涉及过度商业化警示、数字化转型案例及学生案例分析报告与创新方案设计。
教学要求	教师采用“案例精讲 + 分组研讨 + 实践模拟”模式，精选案例并结合素材增强代入感，深挖思政元素，邀请专业人士分享并组织实地考察，建立多元评价体系考察案例解读与创新能力；学生需扎实掌握理论建立分析框架，主动搜集拓展资料研读案例，积极参与研讨与小组合作，尊重非遗原真性坚守保护底线，关注本地非遗资源并应用案例经验构思项目，将思政要求融入实践树立相关职业追求。
专业（技能）选修课程 5：研学旅行策划与管理	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生正确理解研学旅行的理论和国家政策，具备一定的研学旅行课程设计能力，达到研学旅行策划与管理（EPPM）资格要求，能够编制研学手册，并能基本实际操作完整的研学旅行活动。
主要内容	研学旅行政策与理论，研学旅行活动课程编制，研学旅行策划与管理（EPPM）人员培养，计划运营与风控管理，研学旅行基地申报，学生研学手册设计，研学旅行相关案例。
教学要求	本课程实践性较强，要求教师在课堂讲授的同时，加强实践操作训练，使学生具备基本的研学策划和实践操作能力，达到 1+X 研学旅行策划资格基本要求。同时，应当采用案例教学模式，师生共同研究和分析案例，以提高学生实操能力。
专业（技能）选修课程 6：中国民俗文化	
课程目标 (含思政育人目标)	通过本课程的学习，使学生了解中国民俗文化的定义、分类、特点和发展脉络，掌握不同地域、民族和节日的民俗风情和文化内涵。并培养学生对中国民俗文化的热爱和尊重，增强文化自信，提高跨文化交流的能力。
主要内容	民俗文化基础理论；民俗文化与地域风情；民俗文化与民族特色；民俗文化与节日庆典；民俗文化与民间艺术；民俗文化与现代社会。
教学要求	通过教师讲解，使学生了解民俗文化的基本知识和理论。选取典型的民俗事项进行案例分析，帮助学生深入理解民俗文化的内涵和特点。组织学生进行小组讨论，分享学习心得，提高思辨能力和合作精神。组织学生到实地进行民俗考察，了解真实的民俗文化现象，增强实践能力。运用多媒体教学手段，展示丰富的民俗文化和民间艺

	术资源，提高学生的学习兴趣。
专业（技能）核心课程 7：旅游服务质量管理	
课程目标 (含思政育人目标)	学会分析旅游服务过程中可能出现的问题，并能提出相应的解决方案。熟悉旅游服务质量管理体系的构建和运作，了解行业内先进的管理模式和实践案例。培养学生的团队协作能力，使其能够在团队中充分发挥作用，共同完成服务质量管理任务。提高学生的创新能力，鼓励其在服务质量提升和管理中运用创新思维和方法。培养学生的客户服务意识，树立“以客户为中心”的服务理念。引导学生树立正确的服务质量管理观念，强调持续改进和追求卓越。增强学生的职业道德素养，使其在服务质量管理过程中遵循职业道德规范。
主要内容	该课程涉及旅游服务质量概述，旅游服务质量管理理论，顾客满意度理论、服务补救理论旅游服务质量管理工具与方法以及服务质量监测、评估和改进的流程。旅游服务质量管理实践：结合旅游企业的实际案例，分析旅游服务质量管理的应用情况，探讨旅游服务质量提升的策略和措施。旅游服务质量危机管理：介绍旅游服务质量危机的定义、类型、原因和应对策略，提高学生对服务质量危机的认识和应对能力。
教学要求	通过课堂讲授，使学生掌握旅游服务质量管理的基本理论和方法。案例分析：结合旅游企业的实际案例，引导学生分析、讨论和解决问题，提高学生对旅游服务质量管理的认识 and 实践能力。小组讨论：组织学生进行小组讨论，培养学生的团队协作能力和解决问题的能力。实地考察：安排学生参观旅游企业，了解旅游服务质量管理的实际运作情况，加深对理论知识的理解 and 应用。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周分配表

教学活动	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
军事训练 /入学教育	3	/	/	/	/	/	3
课程学习	12	14	14	12	8	12	60
认识实习	2	4	4	8		4	24
复习考试	1	1	1		1	1	5

法定节假	1	1	1		/	1	5
机动	/	/	/	/	/	/	0
岗位实习	/	/	/	/	11	/	20
毕业设计	/	/	/	/	/	2	2
合计	20	20	20	20	20	20	120

表 5 教学学时分配表

类别	性质	总学时	学时分配		占总学时比例
			理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	582	310	272	26.2%
	公共基础限选课程	272	182	90	
专业（技能）课程	专业(技能)基础课程	552	340	212	59.0%
	专业(技能)核心课程	504	276	228	
	专业(技能)拓展课程	396	222	174	
	专业(技能)选修课程	468	240	228	
实习毕业	顶岗实习	480		480	14.8%
合计		3254	1570	1684	100%
选修课学时		740	实践学时		1684
选修课占总学时比		22.7%	实践占总学时比		51.8%

表 6 教学进程安排表

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比	
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年			
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周		
公共基础课程	公共必修课程	1	100000001	军事理论与技能	4	线上 线下	考查	++	148	36	112	148/学期						4.5%	
		2	100000003	思想道德与法治	3	线下	考试	++	48	44	4	2	2 前12周					1.4%	
		3	100000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	线下	考试	++	32	28	4			2				1.0%	
		4	100000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	线下	考试	++	48	40	8				4 前12周			1.4%	
		5	100000009	形势与政策	1	线下	考查	++	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期			1.0%	
		6	100000033	体育与健康	6	线下	考试	++	108	12	96	2	2	2				3.3%	
		7	100000023	大学美育	2	线上 线下	考查	++	32	26	6	2 前6周 线下	2 前6周 线下						1.0%
		8	100000018	劳动教育	2	线上 线下	考查	++	32	16	16	4线下/ 4线上/ 学期	4线下/ 4线上/ 学期	4线下/ 4线上/ 学期	4线下/ 4线上/ 学期			1.0%	
		9	100000013	安全教育	2	线下	考查	++	32	24	8	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期	6理论 2演练/ 学期			1.0%	
		10	100000017	心理健康教育	2	线下	考查	++	32	22	10	2						1.0%	
		11	100000022	职业发展与就业指导	2	线下	考查	++	38	30	8		2 后8周 开设					1.2%	
	小计			11	29				582	310	272	6	2	4	4	0	0	17.8%	
	公共限选课程	1	100000043	中国共产党历史	1	线上	考查	++	16	16	0	2 前8周						0.5%	
		2	100000028	大学语文	2	线下	考查	++	32	30	2	2						1.0%	
		3	100000041	大学英语	8	线上 线下	考查	++	128	100	28	2线上 2线下	2线上 2线下					3.9%	
		4	100000037	信息技术	4	线下	考查	++	64	8	56	4						2.0%	
		5	100000032	中华优秀传统文化	1	线下	考查	++	16	14	2			4/专题	4/专题			0.5%	
		6	100000044	创新创业教育	1	线下	考查	++	16	14	2		8/周六 日专题 培训					0.5%	
		小计			6	17				272	182	90	8	2	0	0	0	0	8.4%
合计			17	46				854	492	362	14	4	4	0	0	0	26.2%		
专业（技能）课程	专业（技能）基础课	1	540101331	旅游概论	4	线下	考试	++	64	40	24	4						2.0%	
		2	540101332	旅游职业礼仪	4	线下	考查	++	64	32	32	4						2.0%	

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业（技能）核心课程		3	540101333	中国旅游地理	4	线下	考试	++	64	40	24	4						2.0%
		4	540101334	旅游政策与法规	4	线下	考试	++	72	48	24		4					2.2%
		5	540101335	旅游消费者行为	4	线下	考查	++	72	36	36			4				2.2%
		6	540101336	旅游历史文化	4	线下	考查	++	72	48	24			4				2.2%
		7	540101337	客源地与目的地概况	4	线下	考试	++	72	48	24		4					2.2%
		8	540101338	管理学基础	4	线下	考查	++	72	48	24					4		2.2%
		小计		8	32				552	340	212	12	8	8	0	4	0	17.0%
		1	540101351	旅游英语	4	线下	考试	++	72	36	36			4				2.2%
		2	540101352	导游词创作与讲解	4	线下	考试	++	72	36	36		4					2.2%
		3	540101353	旅游策划理论与实务	4	线下	考查	++	72	36	36				4			2.2%
		4	540101354	全国导游基础知识	4	线下	考试	++	72	48	24		4					2.2%
		5	540101355	旅游新媒体营销	4	线下	考试	++	72	36	36			4				2.2%
		6	540101356	旅游电子商务	4	线下	考查	++	72	36	36				4			2.2%
		7	540101357	客户关系管理	4	线下	考查	++	72	48	24				4			2.2%
	小计		7	28				504	276	228	0	8	8	12	0	0	15.4%	
	专业（技能）拓展课程	1	540101371	茶文化茶艺	2	线下	考查	++	36	18	18				2			1.1%
		2	540101372	导游才艺	2	线下	考查	++	36	16	20		2					1.1%
		3	540101373	旅游人类学	4	线下	考查	++	72	48	24				4			2.2%
		4	540101374	地域文化	2	线下	考查	++	36	20	16			2				1.1%

类别	性质	序号	课程代码	课程名称	学分	上课方式	考核类型	考核方式	学时分配			教学活动及各学期周学时分配						占总学时比
									计划学时	其中理论教学学时	其中实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												I 16周	II 20周	III 20周	IV 20周	V 20周	VI 20周	
专业（技能） 选修课程				知识（专题）														
		5	540101375	导游业务	4	线下	考查	++	72	36	36		4					2.2%
		6	540101376	沟通技巧	4	线下	考查	++	72	36	36				4			2.2%
		7	540101377	旅游心理学	4	线下	考查	++	72	48	24					4		2.2%
		小计		7	22				396	222	174	0	6	2	10	4	0	12.1%
		1	540101381	文案与短视频设计	4	线下	考查	++	72	18	54					4		2.2%
		2	540101382	会展实务	4	线下	考查	++	72	48	24				4			2.2%
		3	540101383	博物馆讲解	4	线下	考查	++	72	36	36			4				2.2%
		4	540101384	非物质文化遗产旅游体验与融合发展案例集	2	线下	考查	++	36	18	18					2		1.1%
		5	540101385	研学旅行策划与管理	4	线下	考查	++	72	36	36					4		2.2%
		6	540101386	旅游服务质量管理	4	线下	考查	++	72	48	24					4		2.2%
		7	540101387	中国民俗文化	4	线下	考查	++	72	36	36					4		2.2%
		小计		7	26				468	240	228	0	0	4	4	18	0	14.3%
	合计			29	108				1920	1078	842	12	22	22	26	26	0	59.0%
实习毕业		1	540101397	岗位实习	30				480		480						20	14.8%
总计					184				3254	1570	1684	26	26	26	26	26	20	100%
课程总数					46													

备注：16-18 学时计为 1 个学分。考核方式中，结果性考核（期末考试）用“+”表示；过程性考核+结果性考核（期末考试）用“++”表示。岗位实习时间一般为 6 个月（医药卫生大类专业根据实际情况安排），按周学时 20 学时计算，共计 480 学时、30 学分（医药卫生大类专业根据实际情况折算），毕业设计（毕业论文/毕业教育）共计 48 学时、3 学分。

表 7 实践环节安排表

项目	内容	备注
职业礼仪实操	礼貌用语、尊重他人、诚实守信、餐桌礼仪等旅游职业服务礼仪	第一学期
导游讲解实操	讲解技巧、知识储备、服务意识、实地操作训练、模拟讲解等	第四学期
导游才艺展示实操	才艺表演技巧训练、创意编排、现场实操等	第二学期
茶艺实操	茶具认识、茶叶分类与识别、泡茶技艺、茶艺表演、品茶技巧、实操练习和茶艺表演与分享等	第二学期
短视频制作实操	前期准备、拍摄技巧、后期制作以及发布推广等	第六学期
研学旅游实操	确定研学主题、制定研学计划、准备教学材料、安全教育、实施教学活动、互动探究、成果展示等。	第三学期

表 8 第二课堂安排表

项目	内容	备注
职场体验	安排学生参观旅游企业或者参加职场体验活动，了解企业文化和职场氛围，提高学生们的职场适应能力。	第一学期
导游讲解比赛	举办导游讲解比赛，使学生能够更好的掌握导游讲解技巧，提高自己的语言表达能力和沟通技巧，有助于提高学生的职业素养和综合能力，为未来的职业发展奠定基础。	第四学期
才艺展示活动	学生们在舞台上展现自己的才艺，提高学生的艺术修养和表演能力，同时也能增强学生的自信心，为未来的导游职业生涯打下坚实的基础。	第二学期
茶艺表演欣赏	使学生深入了解和体验茶文化，培养学生的审美情趣和文化素养，提高动手能力和团队协作精神，有利于推动中华优秀传统文化的传承与发展。	第二学期
旅游景点实地拍摄视频	使学生能在实践中运用所学到的理论知识，提高学生的创意和技术水平，同时增强学生对旅游文化的理解和传播能力。	第五学期
研学指导师体验	通过实地考察（如博物馆），收集资料和数据，并进行整理分析，设计一节研学课程，分享自己的研学成果，不仅学习知识。培养能力，同时提高学生的创新能力和实践能力。	第三学期

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专任教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教师团队。

2. 专任教师

现有专任教师 12 名，其中博士 1 人，在读博士 1 人，副高级职称 1 人，讲师 3 人，助讲 7 人，双师型教师 5 人，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游、酒店等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

邢艳华，讲师，博士研究生，旅游管理教研室主任，主讲多门核心课程，主持 2 项省级课题，参编专著 3 部，发表 9 篇专业相关论文，能够较好地把握国内外旅游、酒店专业及行业的建设、发展状况，能密切联系旅游行业企业，了解行业企业对相关专业人才

的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在旅游领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

现有企业兼职教师 1 名，刘翠萍：2012 年-至今，先后取得了国家茶艺技师、国家高级评茶技师、国家专项制茶师证书，山西省职业技能评价茶艺、评茶考评员。任第三届、第四届全省职业技能大赛茶艺项目裁判。2021 年任临汾市礼仪协会茶艺专业委员会主任，2020 年创立尧都区莲心堂茶文化工作室。在尧都区培训中心、临汾市劳动保障中心、云翔职业培训学校、忠信职业培训学校、德馨职业培训学校、振新职业培训学校、国新职业培训学校等多所职业院校，从事茶文化培训工作。

企业兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的酒店专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上茶艺师等技师及相关职业资格证书），能承担前厅、客房、餐饮、茶文化与茶艺等专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地围绕旅游管理、酒店管理与数字化运营专业的基本技能、核心技能和拓展技能进行建设。旅游管理专业实训基地现有 3D 导游模拟实训室、茶艺室、旅行社 3 个实训室，设备先进、工位充足，贴近工作岗位实际，为本专业课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能考核等教学提供了保证。

表 9 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	模拟导游实训室	投影机、播放一体机、环形幕布、数字化教学系统，三维模拟教学资源、60 个航空座椅	导游职业素养、导游服务程序、景点讲解服务、专题讲解服务、事故预防及处理
2	形体礼仪训练室	把杆、镜子、音响	基本姿态，基本素质练习，基本形态控制练习 各种社交、职业礼仪练习
3	茶艺室	茶艺桌椅、煮水壶、茶具、茶盘	茶具和茶叶的识别训练、茶具的使用训练、茶叶的泡制和基本插到训练
4	旅行社	电脑、打印机、办公桌椅	旅游信息咨询、游客信息管理、合同签订、计调等服务

3. 校外实训基地

为了更好的服务区域经济，与校内实训基地形成优势互补，有效培养学生的岗位工作能力，达到课程内容与职业标准的有效对接，我们对接并且有良好合作关系的校外实训基地有 6 家，基本上满足

了教师实践、学生识岗、顶岗实习和技能实训的需要，满足了学生从课堂教学、综合实训到跟岗、顶岗实习全过程校企共育的需要。校外实训基地能为学生提供开展旅游、酒店等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地一览表

序号	名称	可开展实训项目	地点
1	春秋国旅	旅行社服务管理	山西临汾
2	东方国旅	旅行社服务管理	山西临汾
3	壶口酒店集团	旅游企业服务管理	山西吉县
4	鸿远集团	旅游企业服务管理	山西临汾
5	乡宁县云丘山旅游开发有限公司	景区服务管理	山西乡宁
6	帝尧公司	旅游企业和景区服务管理	临汾
7	大槐树寻根祭祖园	旅游企业和景区服务管理	临汾
8	红马国旅	旅行社服务管理	临汾
9	临汾国旅	旅行社服务管理	临汾
10	司徒小镇	景区服务管理	山西
11	山西青葱汇奇迹教育科技有限公司	研学课程研发	临汾

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材资源、网络资源库、精品共享课程资源、人文素养教学资源等。核心教材选用国内外权威出版社的十四五规划教材，确保内容的前沿性和权威性。同时，根据学科特点和教学需求，选择

适合学生水平的教材。辅助教学资料：包括教学参考书、习题集、实验指导书等，以帮助学生巩固和拓展所学知识。案例库：收集与课程相关的实际案例，供教师在教学中使用，帮助学生更好地理解理论知识在实际中的应用。网络资源库：在线课程平台：提供丰富的在线课程资源，包括视频教程、电子课件、在线测试等，方便学生自主学习和复习。数字图书馆：提供电子图书、期刊论文等数字资源，支持在线阅读和下载，满足学生专业学习和研究的需要。互动交流平台：搭建在线讨论区、论坛等互动交流平台，促进学生之间、师生之间的交流与合作。精品共享课程资源，校内精品课程：共享校内优秀教师的教学经验和教学资源，包括课程大纲、教学课件、教学视频等。公开课资源：收集国内外知名高校的公开课资源，供师生免费观看和学习。人文素养教学资源，历史文化资源：提供历史文献、文物图片、遗址视频等资源，帮助学生了解历史和文化背景，增强历史意识和文化自信。社会实践资源：组织学生参与社会实践、志愿服务等活动，让学生在实践中体验社会、认识社会、服务社会，提高社会责任感和实践能力。此外，根据课程特点和学生需求，还提供实验设备、实训基地等实体教学资源，以满足专业实践教学需求。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。深入推进习近平新时

代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。深化产教融合，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，校企共同开发具有直观性、互动性和成长性的活页式、新形态教材。采用新媒体等信息化手段，紧贴旅游、酒店、民宿发展前沿，开发具有直观性、互动性和成长性的新形态系列教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、实训基地建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括旅游、酒店、民宿等企业、行业发展前沿动态。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能够保证动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进课堂革命，实现教法改革。树立以学生为本的教学理念，对接生产过程，深化项目导向、任务驱动、情境教学等教学方法改革，激发学生主动思考，不断提升学生的职业素养和职业能力。充分利用大数据、VR、AR 等信息技术，将真实酒店、民宿、旅游虚拟到 VR、AR 中，完善“互联网 + 职场化”教学模式，实施线上线下混合式、虚拟仿真、启发式等教学方法，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。

表 11 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业(技能)课程		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法

(五) 学习评价

根据课程特点和性质采用多元化的考核评价方式和方法,考核重点放在学生的综合素质及能力的评价方面,加大过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

课程考核与评价建议采用多元化形式,将过程性考核与结果性考核相结合,理论与实践相结合,线上与线下相结合,校内评价与企业评价相结合,他评、自评、互评相结合,根据课程不同特点,各考核项分配不同的比例进行成绩评定。

严格考试纪律,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(毕业论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括社会、企业、学校、教师、家长、学生等。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价既要考核学生的理论知识水平,又要考核学生实践操作能力,还要考虑学生的全面职业素养。包括学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段,如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

表 12 课程考核内容及成绩评定表 (1-6 学期)

课程类型	过程性考核			结果性考核
理论课程	过程性考核 (40%)			结果性考核 (60%)
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	作业 (20%)	
理实一体化课程	过程性考核 (50%)			结果性考核 (50%) 期末进行理论考试
	出勤考核(10%)	日常表现 (10%)	实训任务、作业 (30%)	
	出勤次数	回答问题、参与讨论 积极参与小组活动	作业和实训是否能按时完成	期末考试卷面成绩
实训课程	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%) 进行实践考试
	出勤考核(10%)	实训完成情况 (50%)		
	出勤次数	回答问题、参与讨论、实训任务完成情况		实践考试

备注: 根据课程不同特点, 各考核项可分配不同的比例进行成绩评定。

表 13 学生综合素质评价表

一级指标	二级指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项得分	小项汇总

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
思想品德	应得分	基础分		60	
	奖励分	获得省级、市级、学院、系部、班级表彰的个人奖励	国家级奖 15 分，省级奖 12 分，市级奖 10 分，院级奖 8 分，系级奖 6 分，班级奖 3 分。（同一项表彰不得重复奖，只取最高分）。		
		被评为模范宿舍	每次舍长奖 2 分，其他成员奖 1.5 分。		
		被学院评为优秀团体（主要是指学生社团）	主要负责人奖 4 分，其他成员奖 3 分。		
		本学期担任院、系学生会和自律委员会、班干部根据职务加分	院学生会主席奖 5 分，副主席奖 4 分，部长（含副部长）奖 3 分，成员奖 2 分。系学生会主席奖 4 分，副主席奖 3 分。部长（含副部长）奖 2 分，成员奖 1 分。 担任班干部奖 2 分。（干部兼职只按最高项奖分，不计双重分）。		
	扣减分	受到通报批评、警告、严重警告、记过、留校察看等行政处罚	通报批评扣 5 分，警告扣 10 分，严重警告扣 15 分，记过扣 20 分，留校察看扣 40 分。		
		旷课、迟到、早退	旷课每学时扣 2 分，迟到、早退每次扣 1 分。		
		学院、系部、班级活动（包括班会、劳动）缺勤	缺勤一次扣 2 分		
		受到通报批评的宿舍	舍长扣 2 分，其他成员扣 1 分		
	思想品德分值	思想品德分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级思想品德分值中有大于 100 分时，则班级所有同学的思想品德分应乘以系数 $K=100/（第一名同学思想品德分）$ ）			
文体活动	应得分	基础分		60	
	奖励分	参加市级以上科技文化体育活动	获奖前六名的个人分别奖 16 分、14 分、12 分、10 分、8 分、6 分；获集体一、二、三等奖的个人分别奖 12 分、10 分、8 分；获鼓励集体奖的个人奖 4 分。		
		参加院级科技文化体育活动	获奖前 8 名的个人分别奖 15 分、13 分、11 分、9 分、7 分、5 分、3 分、1 分。		
	扣减分	违反科技文化体育活动纪律	违反活动纪律扣 10 分。		

一级 指标	二级 指标	基本观测点	评分标准	评分	
				小项 得分	小项 汇总
		凡院系要求统一参加的文体活动无故不参加	每人每次扣 2 分。		
	文体活动分值	文体活动分值=基础分+奖励分-扣减分 （注：若班级文体活动分值中有大于 100 分时，则班级所有同学文体考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
学业 成绩	应得分	基础分	按该生本学期所学课程的平均学分绩计算。若成绩按优、良、中、及格、不及格评定时，则相应转换为 95 分、85 分、75 分、65 分、55 分。		
	奖励分	所评学期内，考取与本专业学习、专业技能、职业资格相关证书	获得学院规定的证书，每一个证书加 2 分；获得国家级计算机二级、三级证书者分别奖 4 分、8 分。		
		所评学期通过英语 A、B 级	通过英语 A、B 级考试者分别奖 4 分、2 分；通过英语四级考试者奖 8 分。		
		在省级、市级、院级以上报纸、期刊上发表文章	省级每篇奖 15 分；市级每篇奖 10 分；院级每篇 5 分。		
	扣减分	考试作弊、违纪	除思想品德测评扣分外，该科成绩以零分计算。		
		各类证书有弄虚作假	取消原加分，再扣 8 分。		
	学业成绩分值	学业成绩分值=应得分+奖励分-扣减分 （注：若班级学业成绩分值中有大于 100 分时，则班级所有同学学业考核分应乘以系数 $K=100/（第一名同学文体考核分）$ ）			
综合成绩		综合成绩得分=思想品德测评成绩×20%+文体活动测评成绩×10%+专业学习测评成绩×70%			
测评分核		辅导员签名		系部意见	

（六）质量管理

建立专业建设诊断与改进机制，依据专业教学质量监控管理制度，对本专业的专业管理、师资队伍、教学资源、教学方法、教学评价、实习实训、毕业设计等实施质量监控。以提高教学质量为宗旨，以完善保证体系为重心，深化改革，驱动创新，对人才培养工

作进行多元化、全方位、全过程、全环节的质量监控，加强教学质量的管理，切实保障和促进人才培养质量的持续提升。

1. 加强日常教学组织与管理，实行与企业联动的实践教学督导制度，专业建设委员会及教学指导委员会成员、学院及系部各级领导干部定期巡课、听课、评教、评学，进行教学质量诊断。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价培养目标达成情况。

3. 加强教研室管理，定期开展公开课、示范课等教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生须修满本专业人才培养方案中要求的所有课程并全部合格，获得 184 学分，达到相应培养目标和培养规格要求；

2. 学生需达到《国家学生体质健康标准》相关要求，综合素质评价达合格以上水平，专业综合水平测试、实习合格；

3. 学生能够充分利用所学理论知识和实践技能，结合专业特点，圆满完成毕业设计，达到相关要求；

4. 建议学生毕业前考取以下 1 至 X 项职业资格证书或技能等级证书。

表 14 相关职业技能等级证书一览表

序号	职业技能证书名称	等级	备注
1	导游资格证书	初级	任选其一
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	中级	
3	茶艺师证	初级、中级	
4	定制旅行管家服务职业技能证书	中级	
5	旅游大数据分析职业技能证书	中级	任选其一
6	旅行策划职业技能证书	中级	
7	研学旅行课程设计与实施职业技能证书	中级	
8	研学旅行策划与管理职业技能证书	中级	

十、附录

1. 临汾职业技术学院人才培养变更审批表
2. 临汾职业技术学院课程变更审批表

临汾职业技术学院人才培养变更审批表

系 部		年 级	
专业名称			
变更情况 说 明	教研室主任签字： <div>年 月 日</div>		
系 部 审核意见	系主任签字： <div>年 月 日</div>		
教 务 处 审核意见	教务处长签字： <div>年 月 日</div>		
分管领导 审核意见	分管院长签字： <div>年 月 日</div>		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

附录 2

临汾职业技术学院课程变更审批表

系 部		课程名称	
开设年级		开设学期	
变更内容	增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 减少课时 <input type="checkbox"/> （原_____课时，变更为_____课时） 增加课时 <input type="checkbox"/> （原_____课时，变更为_____课时） 其 它 <input type="checkbox"/>		
变更原因 (详细说明)	教研室主任签字: 年 月 日		
系 部 审核意见	系主任签字: 年 月 日		
教 务 处 审核意见	教务处长签字: 年 月 日		
分管领导 审核意见	分管院长签字: 年 月 日		

注：如变更内容较多，可附详细计划表说明情况。

教务处制

本方案由学院专业教师、行业企业专家、毕业生代表等共同研讨,经系部专业(群)建设委员会、系部党政联席会、学院专业(群)建设委员会、学院院长办公会、学院党委会逐级论证,于 2025 年 8 月制(修)订完成。

执笔人: 张亚琴 李俊星 邢艳华

